



Missionsorienterad innovation

INNOVATIV FINANSIERING AV SEKTORS- OCH
BRANSCHÖVERSKRIDANDE SAMARBETEN

JAKOB HELLMAN


VINNOVA

Globala målen för hållbar utveckling

Vi behöver innovation i bred bemärkelse



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

A portrait of Madeleine Albright, an elderly woman with short, light-colored hair, wearing a dark blue blazer. She is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a softly lit interior with a white column and a vase of white flowers.

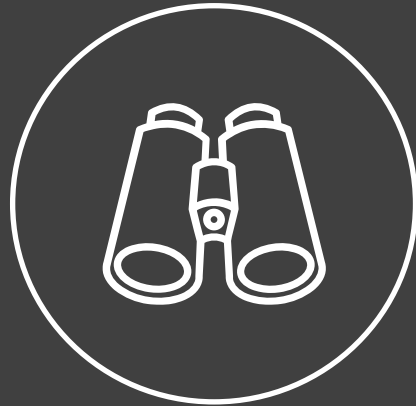
**We are taking 21st century challenges,
evaluating them with 20th century ideas, and
responding with 19th century tools.**

Madeleine Albright
Former US Secretary of State, 2013

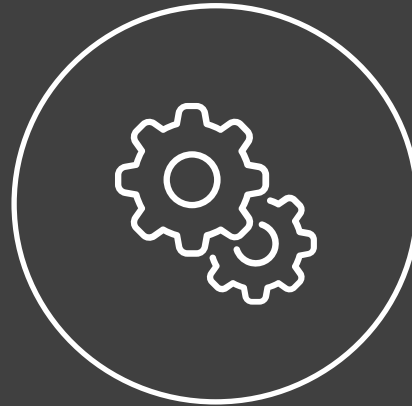


**Vi måste innovera hur
vi innoverar.**

Vinnovas roll



IDENTIFIERA



MOBILISERA



FINANSIERA

Grand challenges

Mission



Political agenda setting and civic engagement

Clear targeted missions

Cross-sectoral innovation

Portfolio of projects and bottom-up innovation

The basic structure of mission-oriented innovation, as proposed in Mazzucato 2018, 2019. Grand challenges are addressed by missions. Missions combine multiple sectors, and portfolios of projects, which work together to produce systemic change, achieving the mission's target outcomes.

Missions in practice

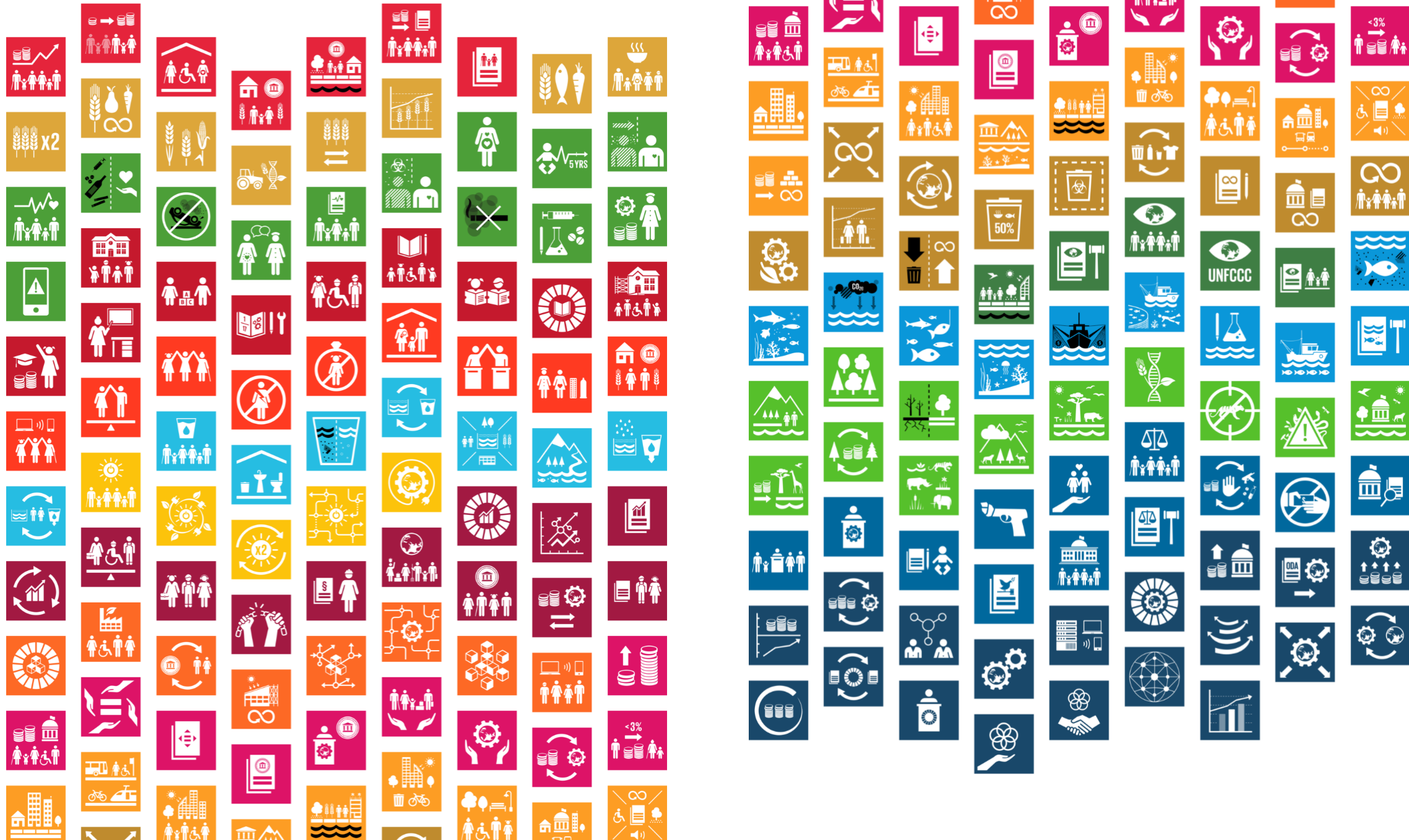
Missions are bold, inspirational, with wide societal relevance. They indicate a clear direction, ideally targeted and measurable, with ambitious innovation actions. They are delivered through multiple top-down and bottom-up activities, and co-created via cross-disciplinary, cross-sectoral and multi-level relationships.

Missions
Exempel

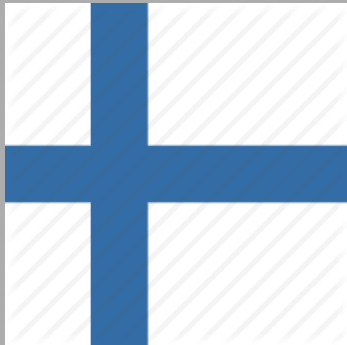
Apollo missions (1961–73)
“Land a man on the Moon by the
end of this decade and return him
safely to the Earth.”

Missions
Exempel

Nollvisionen (1995–)
Ingen ska dö eller bli allvarligt
skadad i trafiken.

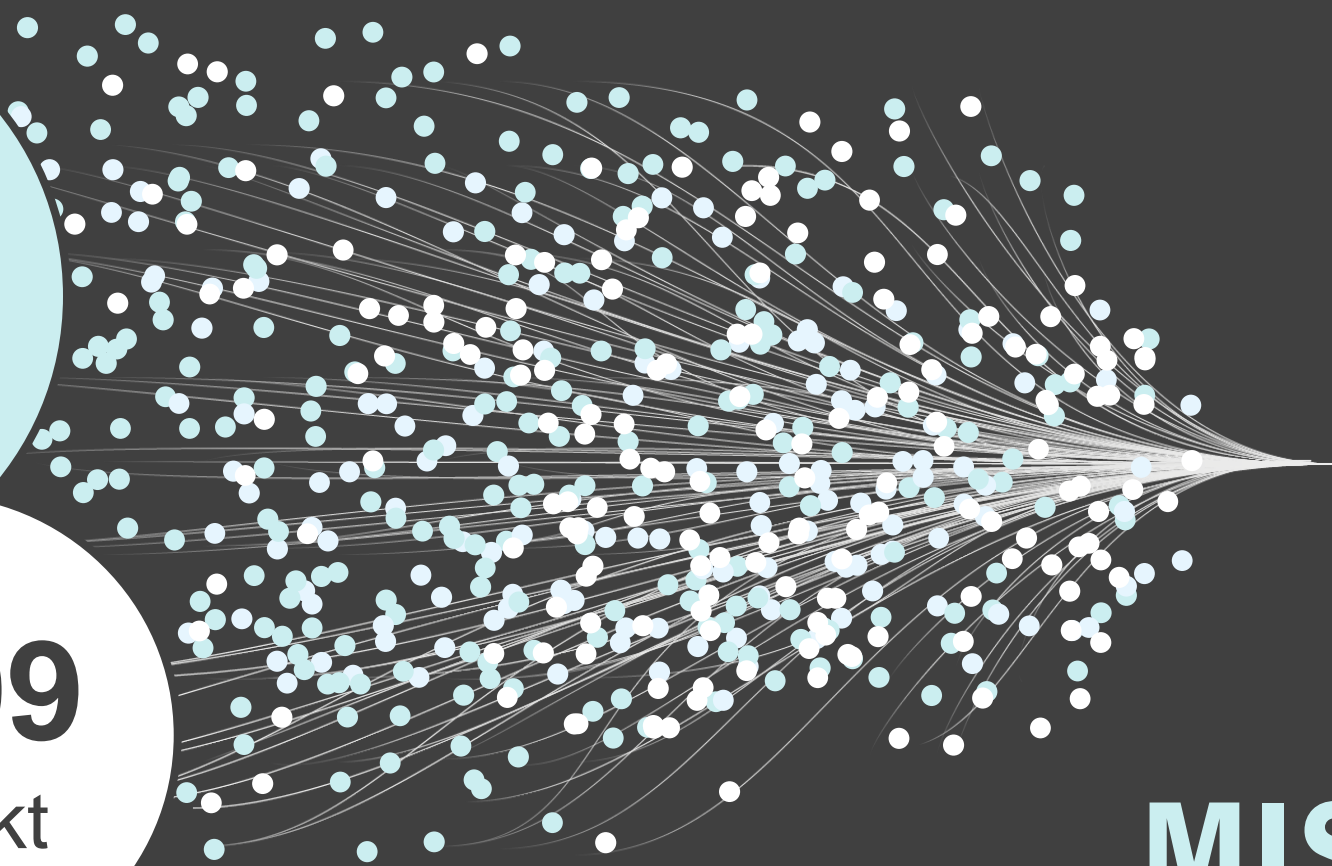


Missionsorienterad innovation



3,3
miljarder

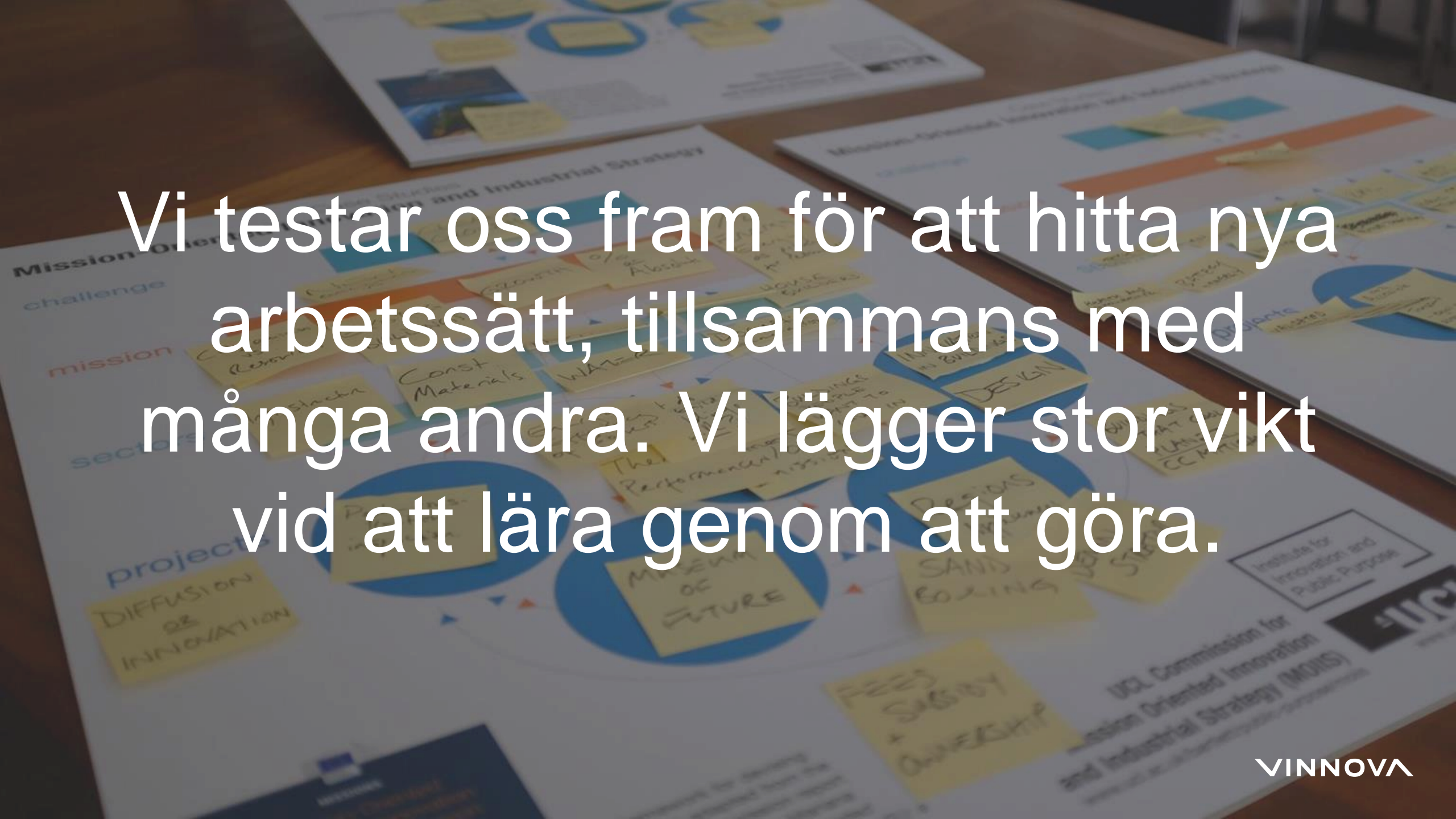
4009
projekt



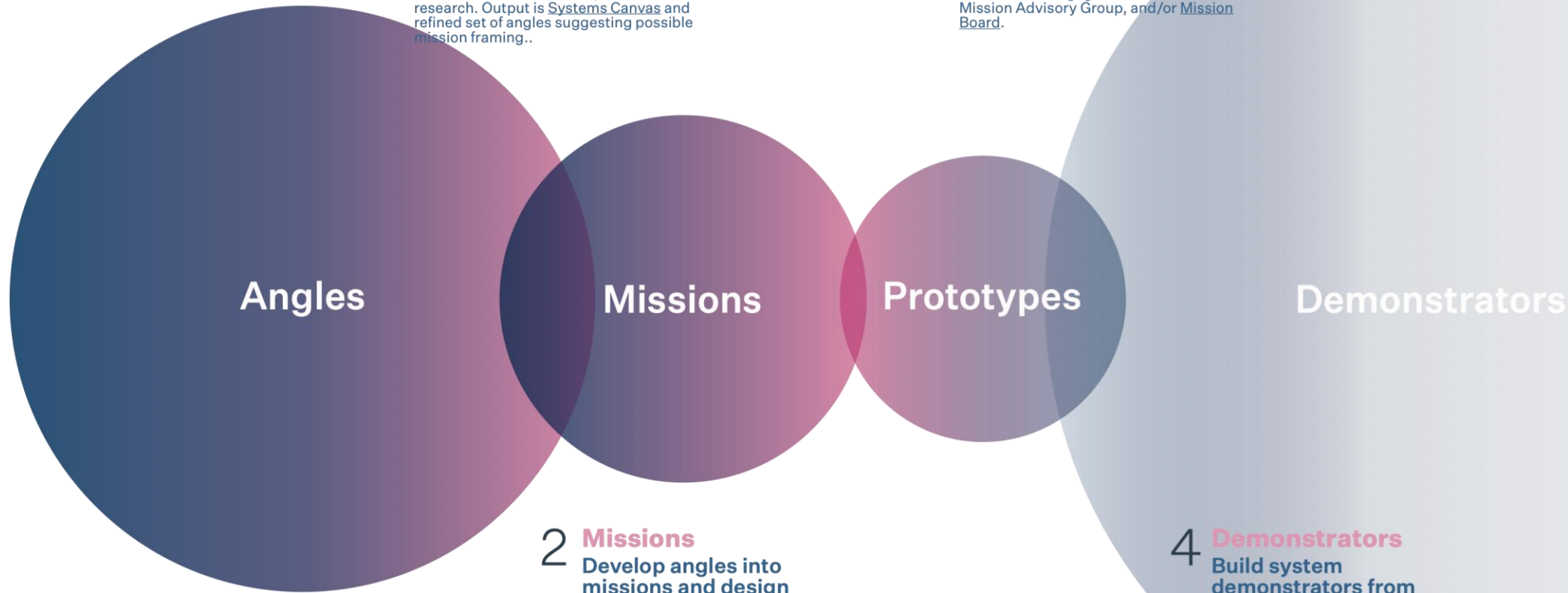
GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

MISSIONS

– en metodik för att nå förändring på systemnivå



Vi testar oss fram för att hitta nya arbetssätt, tillsammans med många andra. Vi lägger stor vikt vid att lära genom att göra.



1 Angles
Co-design an initial view of the system, proposing angles

Form networks to co-design angles for intervention, via bilateral meetings, interviews and Actors Workshops. Usually many meetings, and several workshops, around the country. Counterpoint with sector analysis, domain research activities, and field research. Output is Systems Canvas and refined set of angles suggesting possible mission framing..

3 Prototypes
Co-design portfolio of prototypes to articulate mission

Design, commission, and deliver Prototypes to articulate, test and develop mission themes. Assess Platform strategy. Align with associated programmes. Run public events around initiative themes, and develop international engagement. Devise initial Mission Advisory Group, and/or Mission Board.

2 Missions
Develop angles into missions and design principles

Co-design missions in Design Workshops from developed angles. Use systemic change principles, as well as portfolio analysis and alignment and synthesis of research questions. Commission exploratory research and run public events around emerging themes.

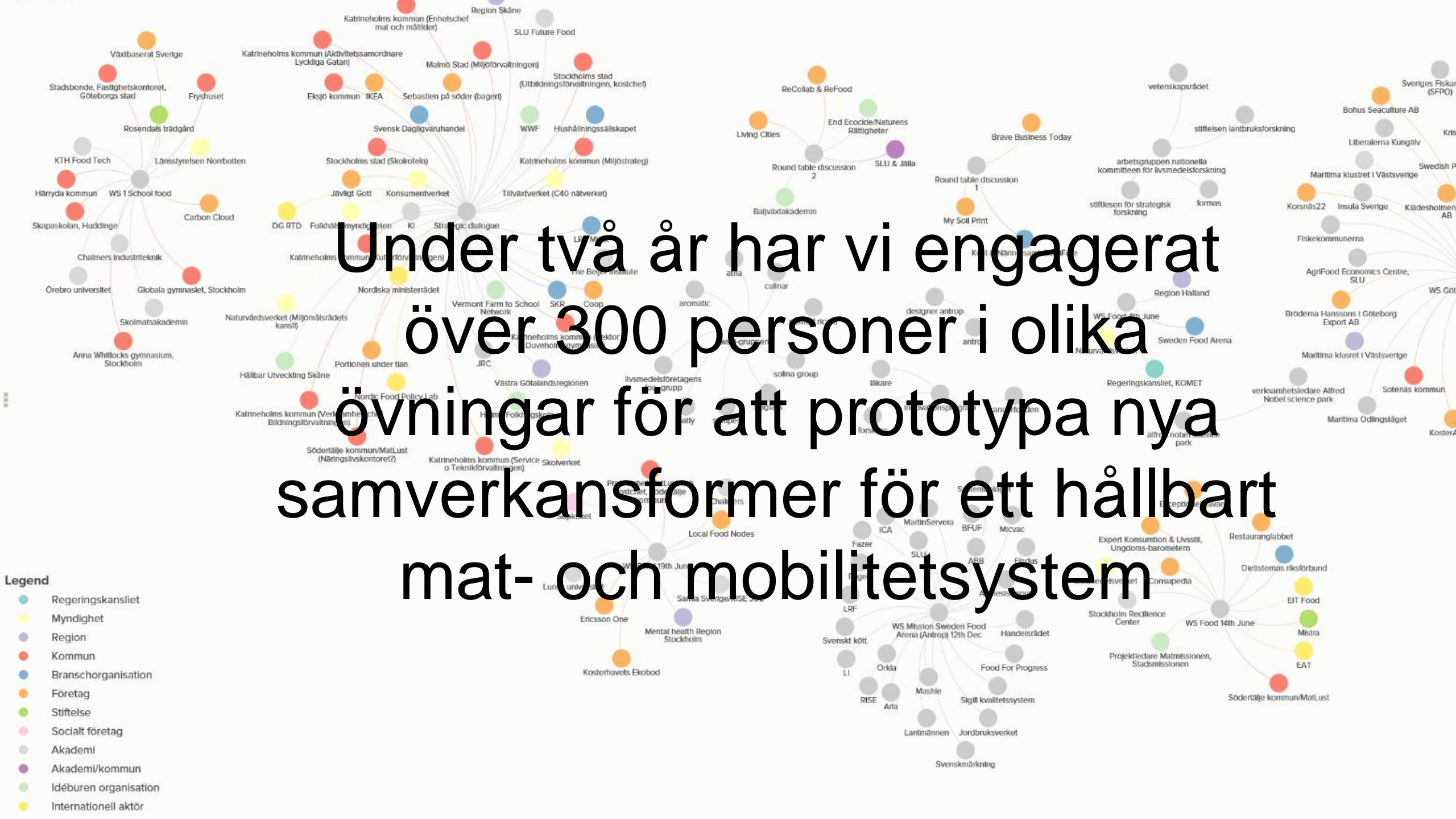
4 Demonstrators
Build system demonstrators from prototypes

Informed by insights from prototyping, the System Demonstrator is the large-scale demonstration of various systems and cultures scaled, indicating how the mission is achieved, within Sweden and globally. Scaling takes multiple forms.

Under två år har vi engagerat
över 300 personer i olika
övningar för att prototypa nya
samverkansformer för ett hållbart
mat- och mobilitetsystem

Legend

- Regeringskansliet
- Myndighet
- Region
- Kommun
- Branschorganisation
- Företag
- Stiftelse
- Socialt företag
- Akademi
- Akademi/kommun
- Idéburen organisation
- Internationell aktör



Aktörworkshops

Samskapad systemcanvas



Vinklar

Aktörsworkshops
Nätverksbyggande



Aktörsworkshopparna ledde fram till en 'systemcanvas', vilken visade på viktiga områden för systemförändring



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

FRAMTIDENS MATPRODUKTION



FRAMTIDENS MAT



FRAMTIDENS HANDEL



FRAMTIDENS OFFENTLIGA MÅLTIDER



VINNOVA

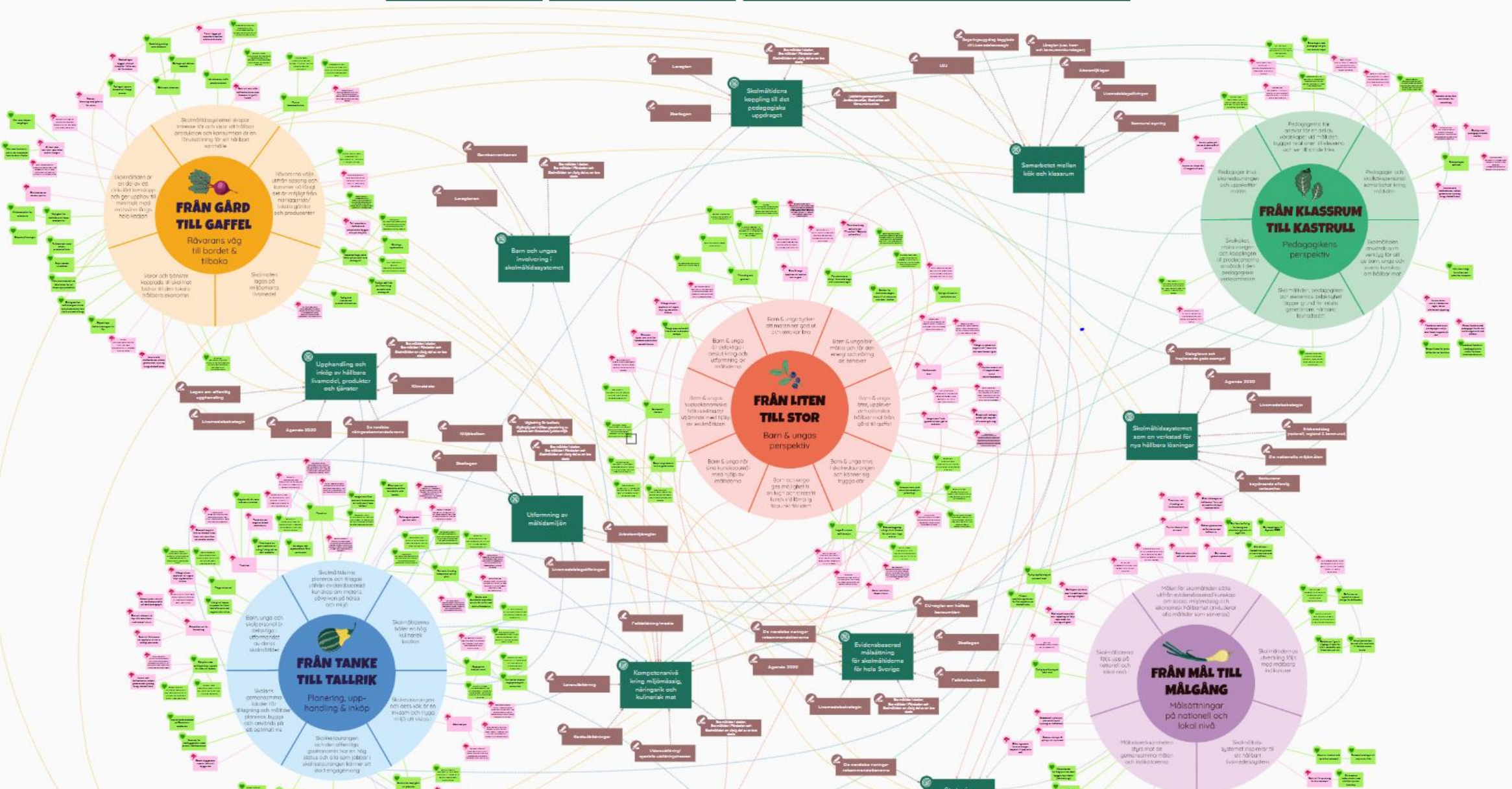
Varje barn i Sverige ska äta
hållbar och god skolmat.

ETT NYTT RECEPT FÖR SKOLMÅLTIDER

Vision är att varje barn i Sverige äter hållbar och god skolmat

Målet är att öka den sociala, miljömässiga och ekonomiska hållbarheten i Sveriges skolmåltidssystem

För att skolmaten bidrar till att uppnå agenda 2030 genom att främja en matkultur med medvetenhet om hur maten produceras, förståelse för matens betydelse för hälsa och välbefinnande, uppskattning av matens kulinariska kvalitet och värnande om det ekosystem vi lever i



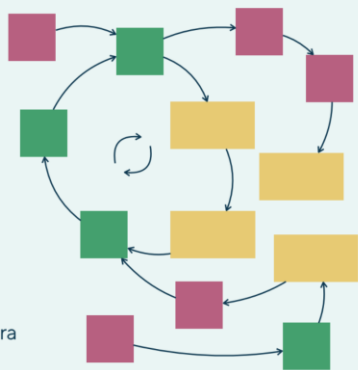
Systemkartläggning

ÖVNING

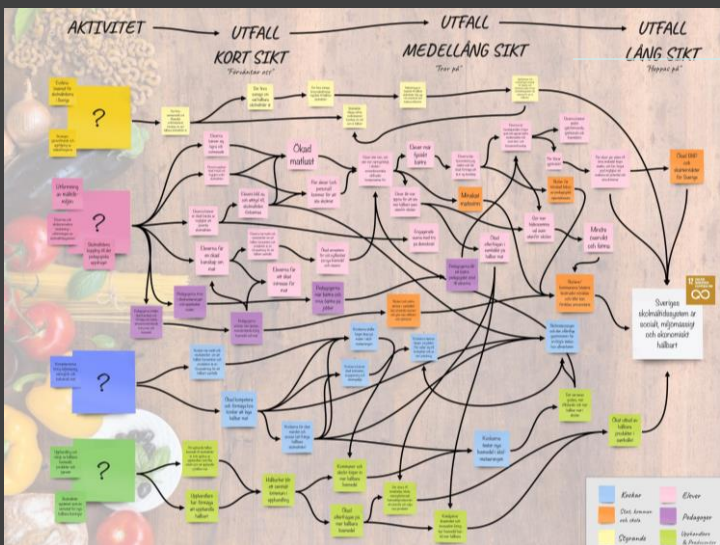
Systemkartläggning

1. Hur ska en alternativ framtid se ut?
2. Identifiera utfall/effekter i en sån framtid
3. Identifiera hinder och orsaker
4. Rita ut relationen mellan orsaker och effekter
5. Hitta rot-orsaken
6. Rita in sambanden
7. Identifiera aktörer som påverkar systemet
8. Identifiera punkter i systemet där man kan/bör göra en förändring för att ändra systemet

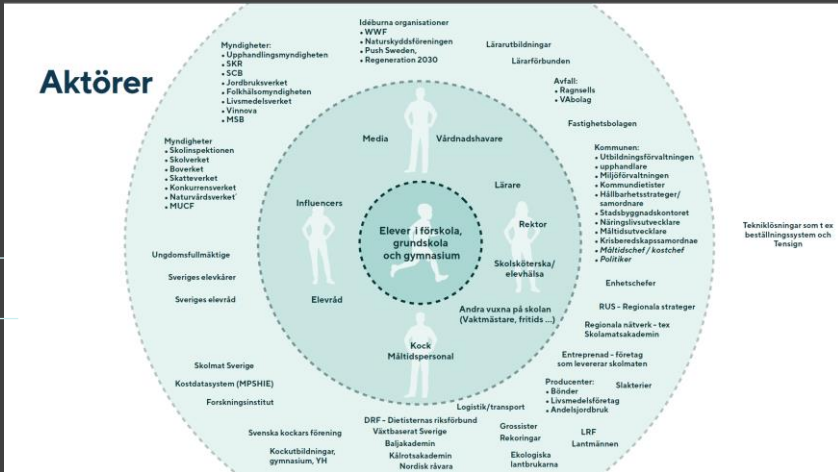
Vad är orsaken?



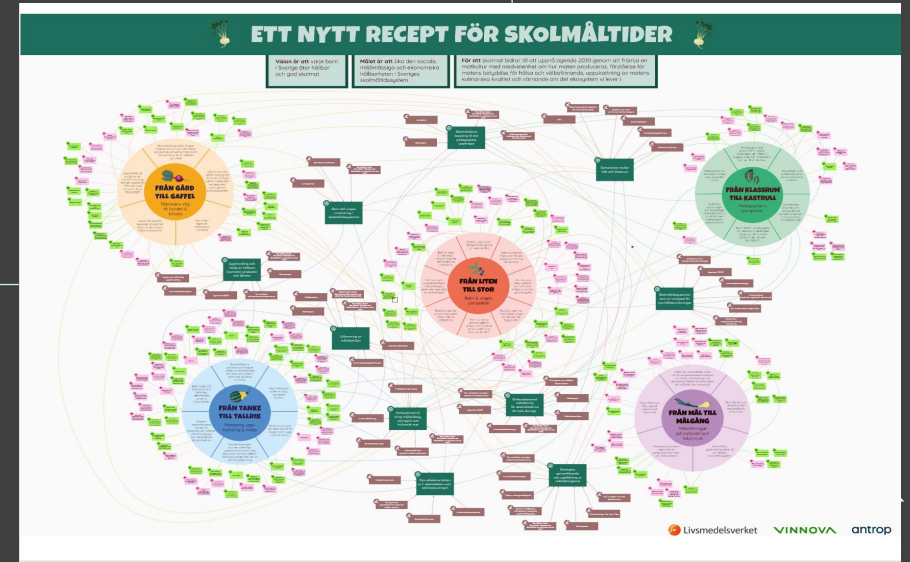
Förändringsteori



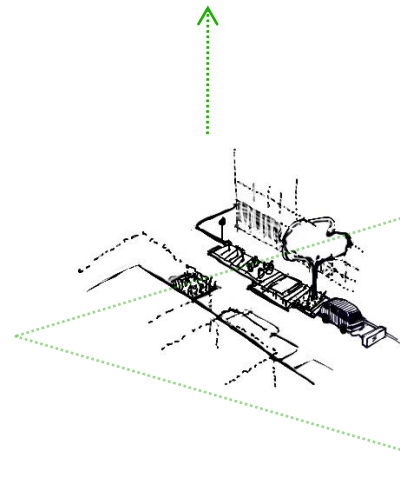
Aktörsanalys



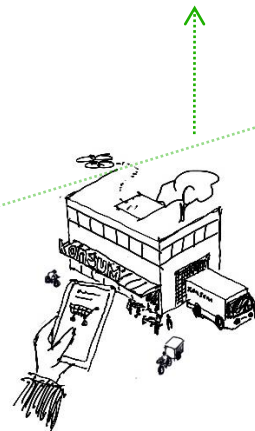
Systemkartan



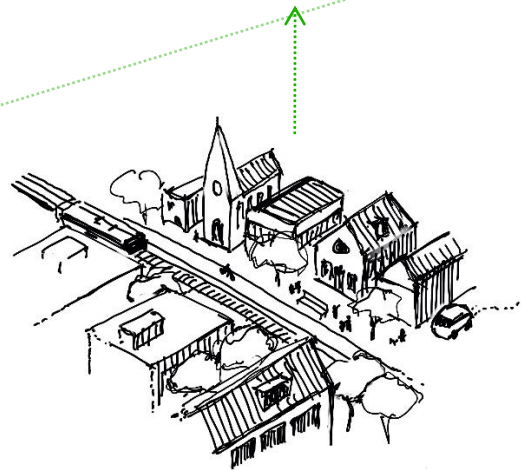
Hälsosam hållbar mobilitet



Gatan



e-handeln



Tätorten



Elektrifiering





Varje gata i Sverige ska vara
hälsosam, hållbar och full av liv.

Participative design Framtidsgator

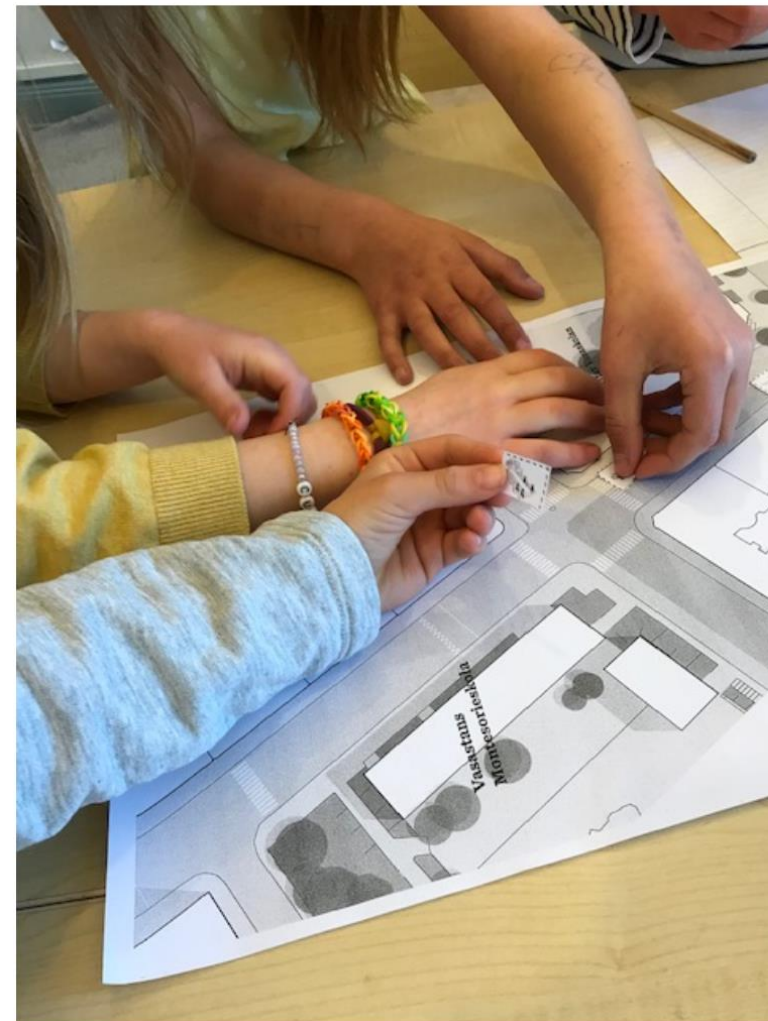


Photo: Spacescape

Systemic change Platform strategy



Skills and organisational cultures

Standards and guidelines

Data and code

Financing

Policy

Law

Tangible demonstrators

Shared systemic change layers

Förnya hälsosystemen, förändra liv.

Om fler ska överleva cancer behöver vården en systemtransformation. Innan, under och efter diagnos. Och i organisationen runt omkring.

Det här vill vi förnya >



Policylab

Designing missions

Mission-oriented innovation in Sweden—
A practice guide by Vinnova

Written by Dan Hill, and featuring contributions
from Brian Eno, Pernilla Glaser, Afton Halloran,
Mariana Mazzucato, Darja Isaksson, Anja Melander,
Marco Steinberg, Jakob Trollbäck and Amanda Wood.

VINNOVA
Sweden's Innovation Agency

System demonstrators for climate- neutral cities

Call #11

Impact innovation

Nästa generations strategiska innovationsprogram

FORMAS VINNOVA

VINNOVA

TACK!

VINNOVA

Sveriges innovationsmyndighet



Vinnova.se



/Vinnova



@Vinnovase



/Vinnovase