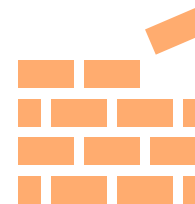


2026 BARN OG UNGDOM



Hva er Barn- og ungdomsundersøkelsen?

Norges største målgruppestudie av barn og ungdom mellom 8 og 19 år

Undersøkelsen er gjennomført hvert år siden 2000, som gir en unik og innsiktsfull tidsserie. Datainnsamlingen gjennomført på web i februar/mars.

Datamaterialet består av over 800 intervjuer i et landsrepresentativt utvalg i målgruppen, og er vektet i henhold til offisiell statistikk over befolkningen.

En kan både kjøpe hovedrapporten Barn og ungdomsundersøkelsen og en kan ha med egne spørsmål i spørreskjemaet. Denne rapporten omfatter oppdragsgivers egne spørsmål og viser alle hovedresultater med grafikk og kommentarer for hvert spørsmål.

Prosjektinformasjon



FORMÅL

Egne spørsmål i Barn og Ungdomsundersøkelsen 2026:

- KS1: Hvor bekymret er du for utviklingen i verden nå?
- KS2: På hvilken måte har du engasjert deg det siste året?
- KS3: I hvilken grad opplever du at stemmen din blir lyttet til?



ANALYSE OG RESULTATER

Rapporten viser en grafisk fremstilling av alle hovedresultater som fremkommer i undersøkelsen. Alle tall er i % hvis ikke annet er oppgitt.

Der hvor det forekommer signifikante forskjeller mellom undergrupper er dette kommentert.

Det må vises forsiktighet med tolkning og konklusjoner av funn der baser er små, markert med: *n

Base-størrelsen er oppgitt for hvert spørsmål.

METODE, DATAINNSAMLING, MÅLGRUPPE

MÅLGRUPPE



Barn og ungdom i alderen 8-19 år
Befolkning 792.000

ALDERSGRUPPER



N = 973

- 8-11 år: n = 286
- 12-15 år: n = 358
- 16-19 år: n = 329

RESULTATER



Resultatene er vektet på kjønn, alder og geografi i henhold til offisiell statistikk

METODE



Online undersøkelse i web-panel

FELTPERIODE



6. mars – 6. april 2026

Vi har vervet/kontaktet foreldre med barn i alderen 8-19 år i vårt web-panel og bedt om forelderens tillatelse for å intervju barn i husstanden under 16 år.

Foreldre er blitt gjort oppmerksom på at selve undersøkelsen skal besvares av barnet, alene eller sammen med en voksen for de yngste. I tillegg har vi vervet aldersgruppen 17-19 år direkte i web-panelet.

MÅLGRUPPENE

Vi har delt målgruppen barn og unge (8–19 år) inn i tre personaer. **Oppdagere** er den yngste aldersgruppen (8–11 år), en fase der barn oppdager og utforsker nye ting. **Byggere** er i den mellomste aldersgruppen (12–15 år), der de går fra barn til ungdom og mange av byggesteinene for senere i livet legges. Den eldste aldersgruppen (16–19 år) har vi kalt **Navigatorer**, en fase preget av mange veivalg som de må navigere i.

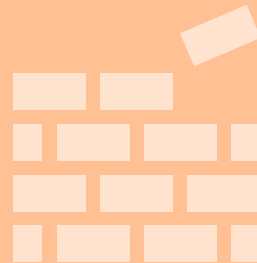
8–11 år

OPPDAGERE



12–15 år

BYGGERE



16–19 år

NAVIGATØRER



HOVEDKONKLUSJONER:



Ungdommen er bekymret for utviklingen i verden nå, hvor jenter er litt mer bekymret enn gutter.

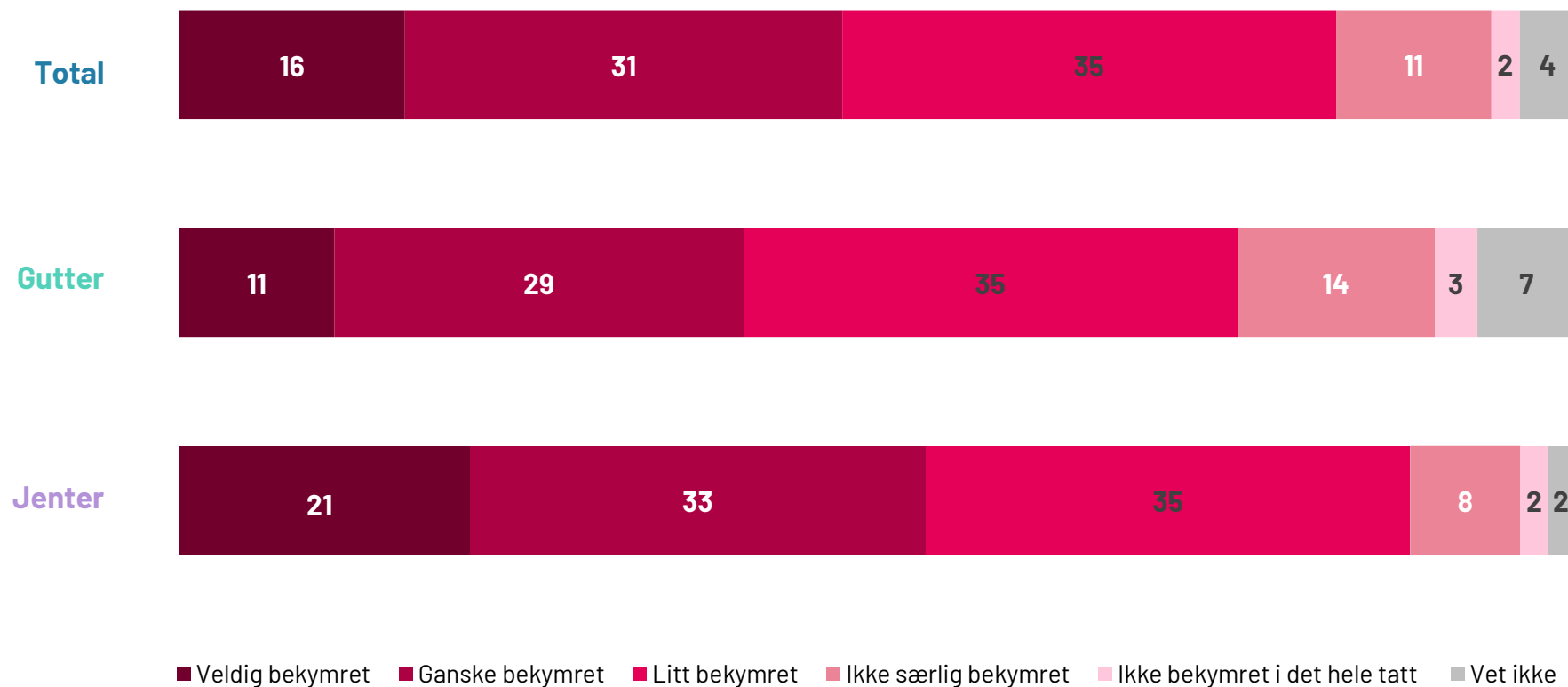
Flest ungdommer har engasjert seg i elevråd det siste året, etterfulgt av å ytre seg om samfunnsspørsmål i sosiale medier.

Kun 8% av ungdommer opplever at deres stemme blir lyttet til i svært stor og stor grad. Gutter føler i mindre grad at de blir lyttet til enn jenter.



JENTER ER MER BEKYMRET ENN GUTTER FOR UTVIKLINGEN I VERDEN NÅ

Hvor bekymret er du for utviklingen i verden nå? (%)

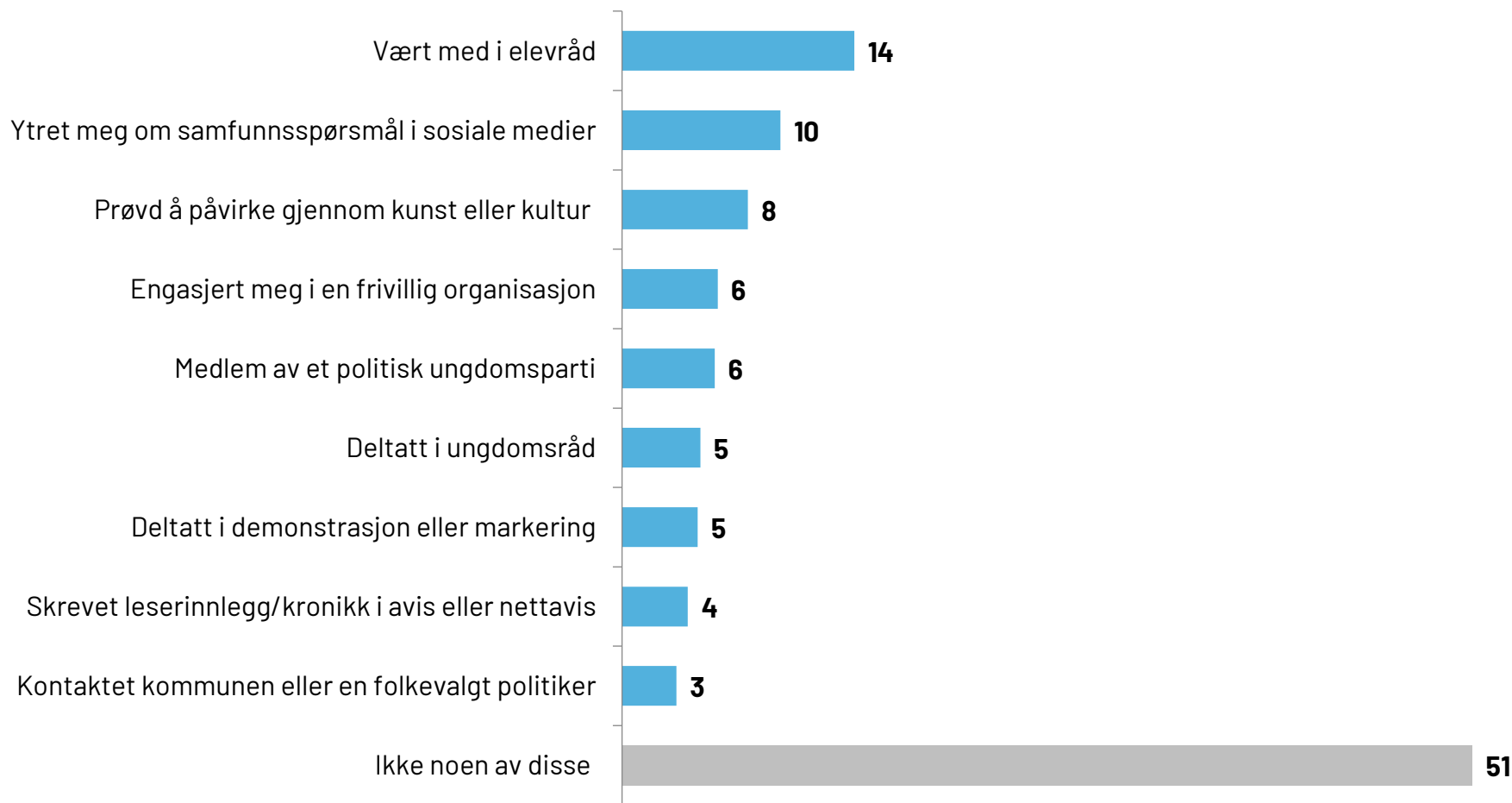


54% av jentene 15 år og eldre, er veldig eller ganske bekymret for utviklingen i verden nå. Gutter 15 år og eldre, er litt mindre bekymret enn jentene (4 av 10).

Kun 2% er ikke bekymret for utviklingene i det hele tatt, mens 11% er ikke særlig bekymret.

14% HAR ENGASJERT SEG I ELEVRÅD DET SISTE ÅRET

På hvilken måte har du engasjert deg det siste året? (%)



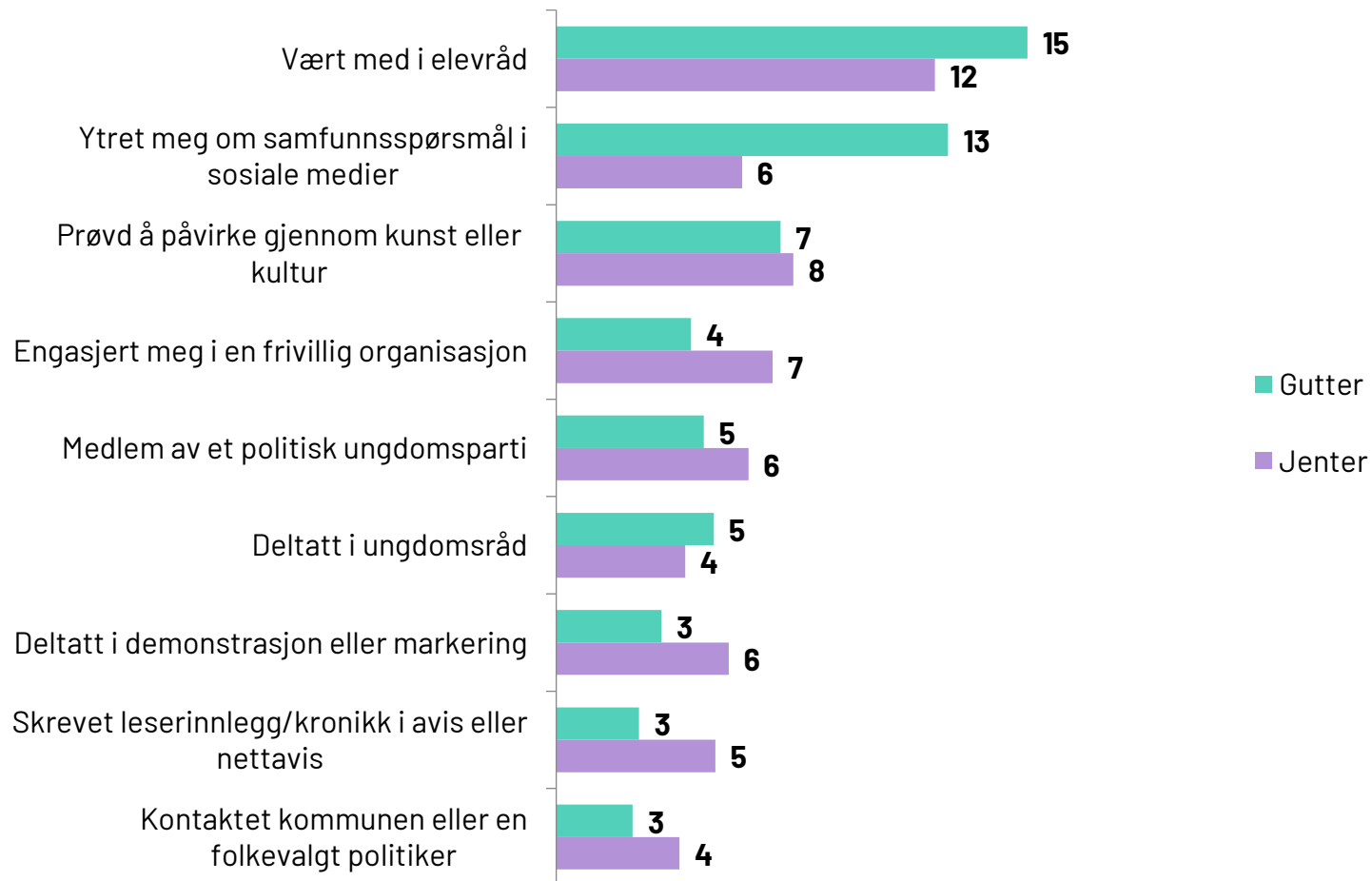
Halvparten av barn og ungdom har ikke engasjert seg i noen av svaralternativene. Vi vet derfor ikke om ungdom ikke har engasjert seg eller om det betyr at de har engasjert seg i andre ting vi ikke har spurt om.

Blant ungdommer som har engasjert seg, har flest vært med i elevråd det siste året (14%) etterfulgt av å ha ytret seg om samfunnsspørsmål i sosiale medier (10%).

Kun 3% har kontaktet kommunen eller en folkevalgt politiker.

FLERE GUTTER ENN JENTER HAR YTRET SEG I SOSIALE MEDIER OM SAMFUNNSSPØRSMÅL

På hvilken måte har du engasjert deg det siste året? (%)



Jenter og gutter engasjerer seg på ulike områder og ulike måter.

Særlig ser vi stor forskjell i andelen som ytrer seg om samfunnsspørsmål i sosiale medier. Det er dobbelt så mange gutter (13%) som jenter (6%) som gjør dette.

På andre områder er det bare mindre forskjeller. Det er litt flere gutter (15%) enn jenter (12%) har deltatt i ungdomsråd.

Jenter dominerer når det gjelder å engasjere seg i en frivillig organisasjon (7% mot 4% blant gutter), og når det gjelder å delta i demonstrasjon eller markering (6% mot 3% blant gutter).

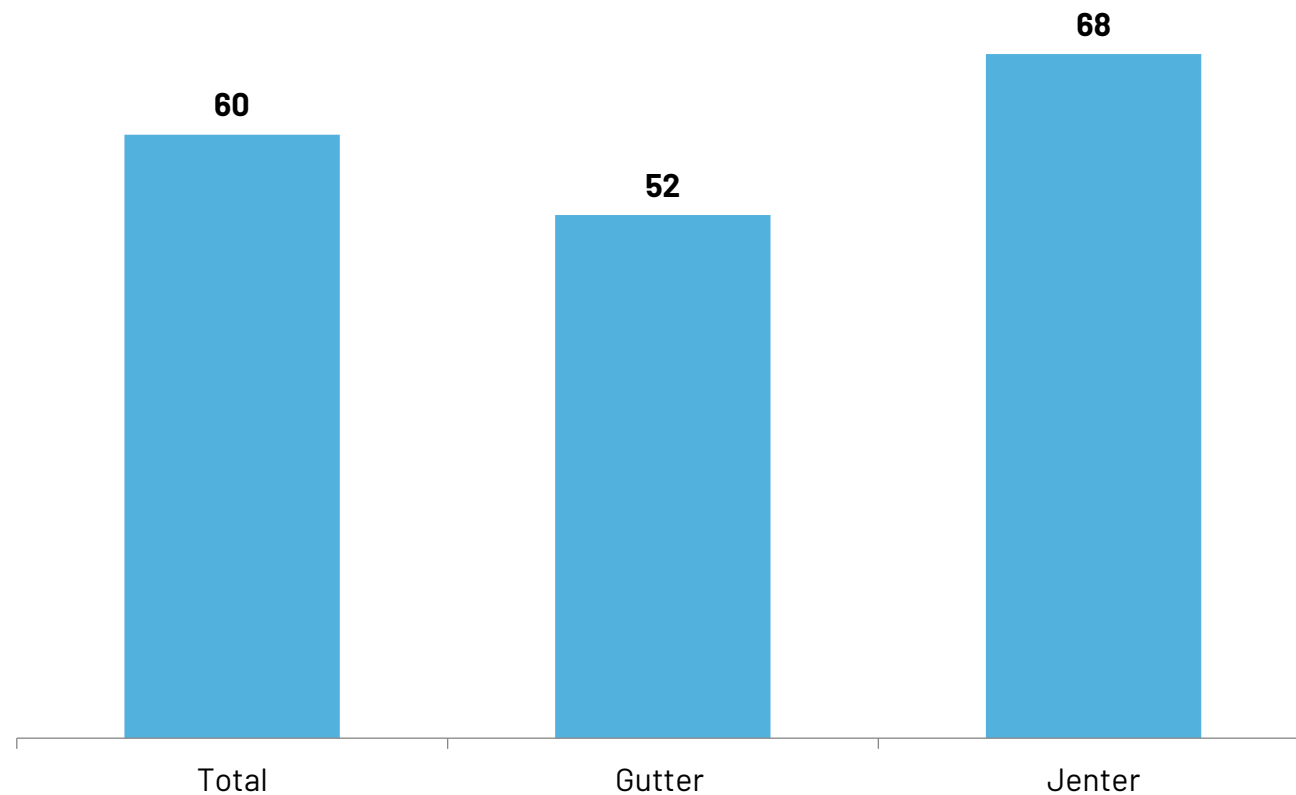
Spm:KS2: "På hvilken måte har du engasjert deg det siste året?"

Base:filter 15-19 år: n=437

60% AV 18- OG 19-ÅRINGER, DVS. DE SOM HADDE STEMMERETT VED STORTINGSVALGET I 2025, HAR STEMT VED VALG DET ÅRET

På hvilken måte har du engasjert deg det siste året? «Stemt ved valg» (%)

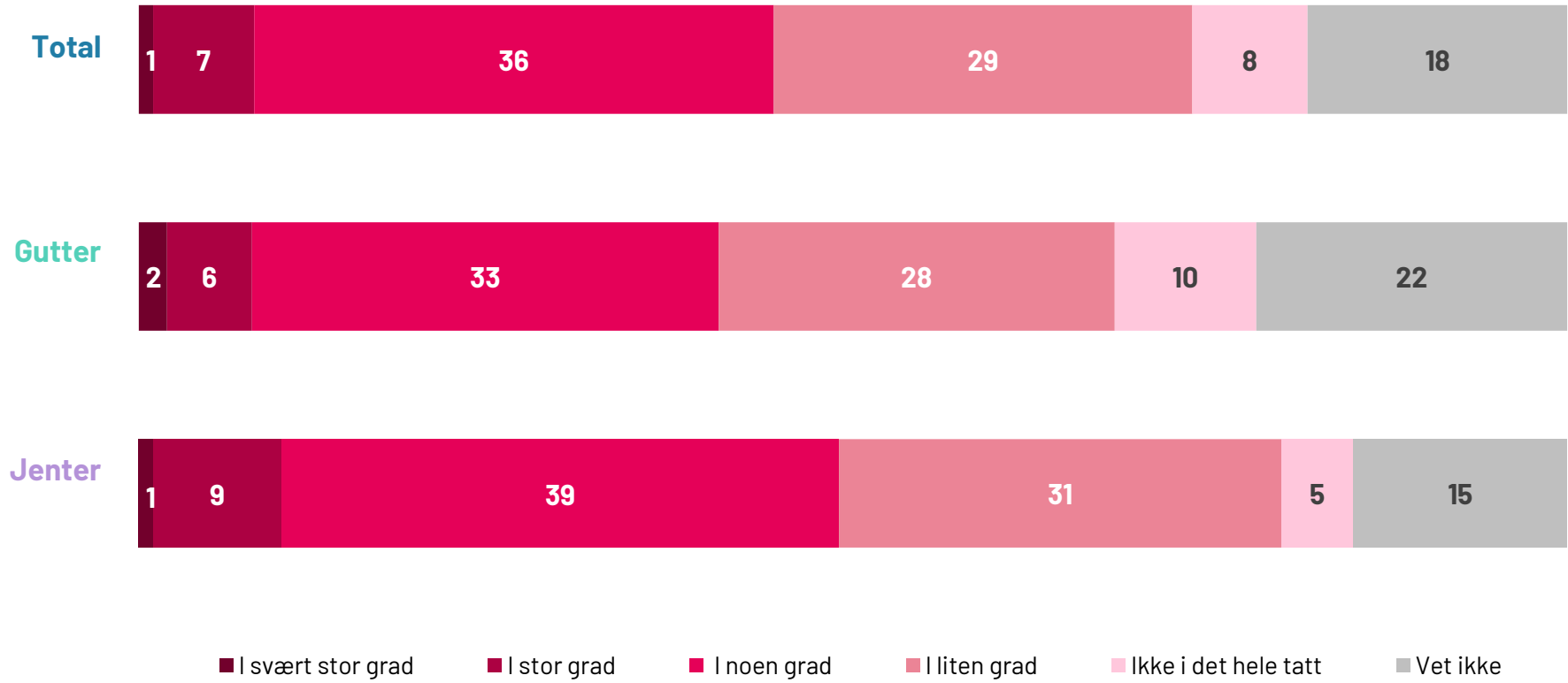
Filter: fylte 18 år i 2025



Merk at vi kun har 59 intervju blant gutter og 75 intervju blant jenter for dette spørsmålet. Hvorvidt vi har en reell forskjell mellom gutter og jenter, er usikkert.

KUN 8% AV UNGDOM OPPLEVER AT DERES STEMME BLIR LYTTET TIL I SVÆRT ELLER STOR GRAD

I hvilken grad opplever du at stemmen din blir lyttet til, og at du har mulighet til å påvirke saker du er opptatt av? (%)



Få unge i alderen 15-19 år opplever at de blir lyttet til i svært stor eller i stor grad. Andelen er på 8%. Hele 65% svarer enten i noen grad eller i liten grad,

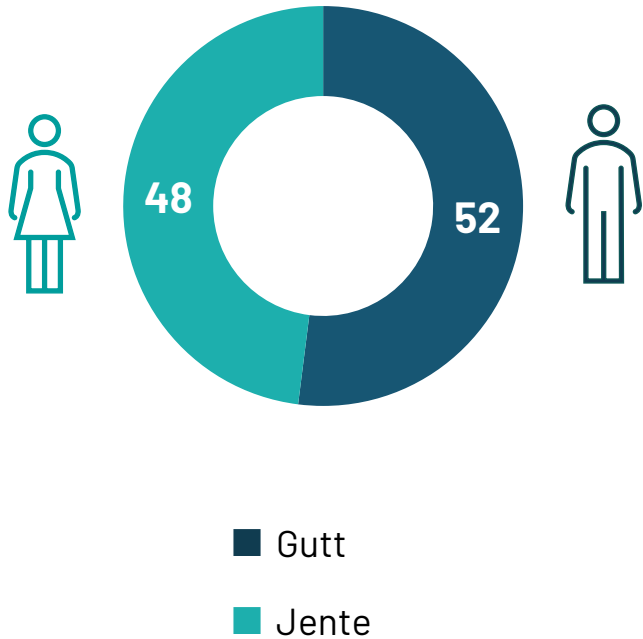
Flere gutter enn jenter opplever at de ikke blir lyttet til. 10% av gutter sier at de ikke opplever at stemmen deres blir lyttet til i det hele tatt, noe 5% av jenter svarer.

PROSJEKT INFORMASJON

SAMMENSETNINGEN I BEFOLKNINGEN

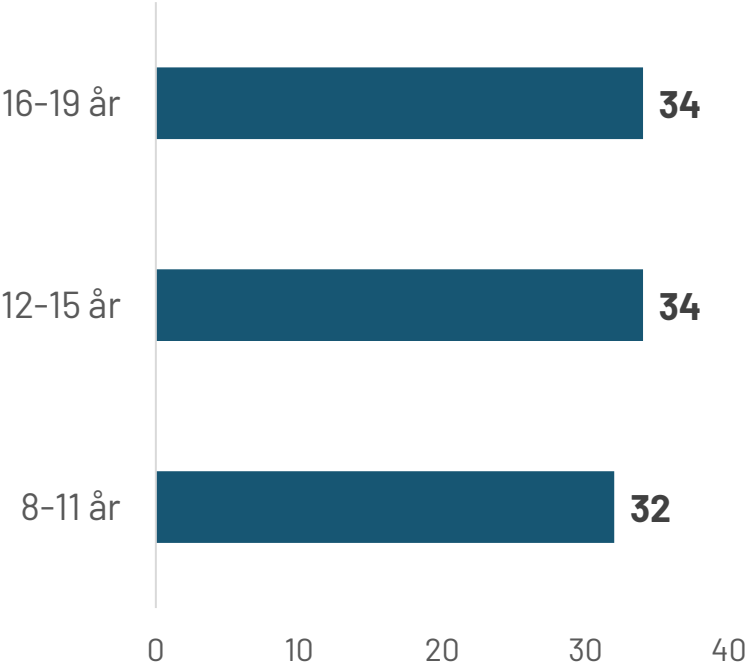
KJØNN

Base Total: n=973 (jenter = 495 / gutter = 478)



ALDER

Base Total: 973 (8-11 år n=286 / 12-15 år n=358 / 16-19 år n=329)



Det totale antallet barn og ungdom i Norge mellom 8 og 19 år er 792.000
Befolkningstallene er hentet fra Statistisk Sentralbyrås befolkningsstatistikk

Om undersøkelsen

2026
BARN OG
UNGDOM

Formål:	Kartlegge barn og ungdoms levekår og økonomi, hverdag, fritid og venner, skole og læring, medievaner, og holdninger til og bruk av kunstig intelligens, helse, trivsel og lykke, verdier og holdninger til samfunnet, og deres tanker om egen fremtid. I tillegg en omnibusdel der kunder kan stille egne spørsmål til målgruppen.
Målgruppe:	Barn og ungdom 8-19 år
Feltperiode:	06. Mars - 06. april 2026
Datainnsamling:	Webintervju
Utvalg/befolkning:	973 intervju/ 792.000 8-19 år
Veiemetode:	Resultatene er vektet på kjønn, alder og landsdel
Tolkning av tabell:	Resultatene som fremkommer i tabellverket er gjengitt i prosentandeler og vektet antall. Resultatene må tolkes innenfor feilmarginer på 1.4 – 3.2 prosentpoeng for totalresultatet. For undergrupper vil feilmarginene være større.
Gjennomføringsfrekvens:	Årlig
Prosjektnummer:	26-090640-01

Feilmarginer

Alle resultater som presenteres i denne rapporten er beheftet med en viss statistisk usikkerhet som skyldes at vi har kun observert et utvalg av enheter, og ikke hele populasjonen. Denne usikkerheten kan imidlertid beregnes. **Generelt i denne undersøkelsen gjelder at tall i totalkolonnen er beheftet med en feilmargin på +/- 1,5 – 3,3 prosentpoeng. Feilmarginene for tall i undergrupper er større.**

Antall observasjoner	Prosentresultat							
	5/95	10/90	15/85	20/80	25/75	30/70	40/60	50/50
25	8,6	12,0	14,2	16,0	17,4	18,3	19,6	20,0
50	6,2	8,5	10,1	11,3	12,2	13,0	13,9	14,1
75	5,0	6,9	8,2	9,2	10,0	10,6	11,3	11,5
100	4,4	6,0	7,1	8,0	8,7	9,2	9,8	10,0
150	3,6	4,9	5,8	6,5	7,1	7,5	8,0	8,2
200	3,1	4,2	5,0	5,7	6,1	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	4,5	5,1	5,5	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,1	4,6	5,0	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	3,6	4,0	4,3	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,2	3,6	3,9	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,5	2,9	3,3	3,5	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	2,7	3,0	3,3	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,5	2,8	3,1	3,2	3,5	3,5
900	1,5	2,0	2,4	2,7	2,9	3,1	3,3	3,3
1000	1,4	1,9	2,3	2,5	2,7	2,9	3,1	3,2
1200	1,3	1,7	2,1	2,3	2,5	2,6	2,8	2,9
1400	1,2	1,6	1,9	2,1	2,3	2,4	2,6	2,7
1600	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,4	2,5
2000	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,3	1,5	1,6	1,7	1,8	1,8

Kontakt

Cecilie Kløvstad

Avdelingsleder Politikk og samfunn

✉ Cecilie.Klovstad@ipsos.com

📞 + 47 971 17 350

Karen Lillebø

Seniorkonsulent

✉ Karen.lillebo@ipsos.com

📞 +47 950 37 900

Kathrine Rudolfson

Konsulent

✉ Kathrine.Rudolfson@ipsos.com

📞 +47 915 30 013