



FREDRIKSTAD KOMMUNE

18.04.2018

Anskaffelsesstrategi som ett reelt strategisk virkemiddel

Anskaffessjef Karin Nordal

FREDRIKSTAD KOMMUNE

- Norges 7.største kommune
- Ca 80.000 innbyggere
- Anskaffer varer og tjenester for ca 1,4 milliarder årlig



ORGANISERING

- Anskaffelsesenheden
 - Sentralt
 - 7 ansatte
 - Forvalter 180 rammeavtaler
 - Utfører alle anskaffelser over kr 1.300.000, med unntak av entreprise
- Prosjektutviklingsavdelingen
 - Avdeling i teknisk drift
 - 17 ansatte
 - Entrepriser
- Del 1 anskaffelser (100'-1.300')
 - Gjennomføres av den enkelte avdeling, men kvalitetssikring av anskaffelsesenheden



ANSKAFFELSESTRATEGIEN 2017-2021

Hovedmål:

Kommunens anskaffelser skal bidra til verdiskapning for kommunen og brukere, være innovative, ivareta samfunnsansvar og skape tillit til Fredrikstad kommune som innkjøper.

Vedtatt i Bystyret 15.juni 2017



DELMÅL 1

ANSKAFFELSER SKAL VÆRE ØKONOMISK OG KVALITATIVT GODE

VI ETTERLEVER DELMÅLET:

- Tilrettelegger for etterlevelse av regelverket i organisasjon
- Øker antall rammeavtaler og avtaledekning
- Ansvarlig gjør og bevisstgjør behovshavere i organisasjonen om at anskaffelsesprosesser krever tid og ressurser, for å få til de gode innkjøp

TILTAK:

- Etablere malverk og rutiner
- Samarbeid med andre kommuner eller andre samarbeidspartnere for å øke avtaledekning
- Sikre brukermedvirkning- bruk av fagkompetanse ved utarbeidelse av kravspesifikasjon/ behovsspesifikasjon



DELMÅL 2

ANSKAFFELSER SKAL BIDRA TIL BEDRE BEHOVSDEKNING OG MØTE FREMTIDENS BEHOV

VI ETTERLEVER DELMÅLET:

- Kartlegger kommunens behov
- Bevisstgjør ledere og bestillere i verdien av strategisk innkjøpskompetanse
- Knytter innovasjon, endring i marked eller endring av behov til den enkelte anskaffelse

TILTAK:

- Etablerer anskaffelsesoversikt
- Øke bevisstgjøringen- kurs
- Fremme innovative anskaffelser og innovative anskaffelsesprosesser



DELMÅL 3

ANSKAFFELSER SKAL HA FOKUS PÅ AKTIV LEVERANDØR- OG AVTALEOPPFØLGING

VI ETTERLEVER DELMÅLET:

- Økt fokus på avtalelojalitet
- Økt fokus på sortimentsstyring
- Sikre riktige avtalebetingelser

TILTAK:

- Etablere KPI målinger
 - Sikre avtalelojalitet
- Benytte innkjøpsstatistikker
- Gjennomføre årlige statusmøter (pris, leveranse, etiske krav, miljø)
- Etablere rutiner for implementering av avtaler



DELMÅL 4

ANSKAFFELSER SKAL GJENNOMFØRES RASKERE, ENKLERE OG ELEKTRONISK (DIGITALISERING)

VI ETTERLEVER DELMÅLET:

- Digitaliserer anskaffelser
- Elektroniske innkjøp
- Digitaliserer manuelle arbeidsprosesser

TILTAK:

- Innføre KGV for alle anskaffelser over kr 100'
- Etablere målinger ehandel
- Se på behov for mer effektivt verktøy for innkjøpsanalyse



DELMÅL 5

ANSKAFFELSER SKAL BIDRA TIL MARKEDSUTVIKLING I ANSKAFFELSESPROSESSER

VI ETTERLEVER DELMÅLET:

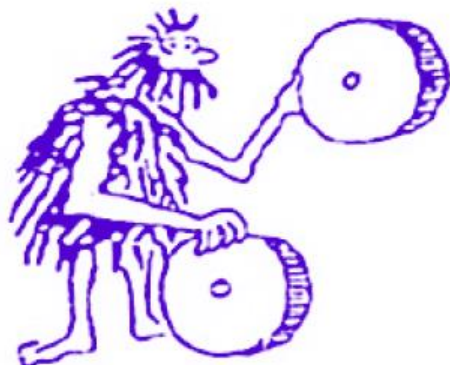
- Dialog med markedet basert på likebehandling
- Tilrettelegge for SMB

TILTAK:

- Vurdere leverandør- og dialogkonferanser eller høringer (veiledende kunngjøring på Doffin)
- Bevisst forhold ved utlysning av større anskaffelser (dele opp anskaffelsen i grupper)
- Vurdere frivillig kunngjøring i anskaffelser over kr 500.000



?



DELMÅL 6

ANSKAFFELSER SKAL GJENNOMFØRES SAMFUNNSANSVARLIG

VI ETTERLEVER DELMÅLET:

- Tydeliggjøring i avtaler
- Ivaretar kommunens miljømål
- Etablerer rutiner som sikrer at kommunen kjøper varer og tjenester fra seriøse aktører

TILTAK:

- Fremme klimavennlige løsninger
- Benytte Fredrikstadmodellen (erstatter seriøsitetskravene)
- Benytte maler og verktøy innen samfunnsansvar (Difi)
- Følge kommunens miljøstrategi (når den foreligger)



DELMÅL 7

FREDRIKSTAD KOMMUNE SKAL HA HØY ANSKAFFELSESFAGLIG KOMPETANSE

VI ETTERLEVER DELMÅLET:

- Videreutvikler og beholder fagkompetansen
- Gjennomfører interne kurs/opplæring

TILTAK:

- Tilrettelegge for kurs/opplæring
 - ehandel/ anskaffelser
- Etablere og revidere malverk



HVA HAR EN ANSKAFFELESSTRATEGI REELT BIDRATT TIL?

- Forankring
 - Bevisstgjøring av hvorfor anskaffelser er viktig hos både politikere, toppledelsen og organisasjonen
 - Etterspør målinger
 - Etterspør gevinstpotensialer
 - Rådmannens prioriterte områder – LGG (ledelsens gjennomgang)
 - Obligatoriske kurs for alle ledere
 - Innovasjon
 - Innovasjonsfond og innovasjonsstrategi
 - Innovative anskaffelsesprosesser
 - Dialog med næringsforeningen
 - Økt fokus på samfunnsansvar/ bruk av reserverte kontrakter
 - Økt avtalelojalitet og sortimentstyring
-
- Investeringsmidler



Takk for meg!

