

ET LOKALDEMOKRATI UNDER PRESS?

Folkevalgtes tanker om gjenvalg før valget i
2027 – en studie av motivasjon og
utfordringer i lokalpolitikken

Februar 2026



Oppsummering

Lokaldemokratiets fremtid

- Nesten 9 av 10 lokalpolitikere er bekymret for rekrutteringen til lokaldemokratiet, det er særlig ledere som er bekymret
- Nesten 4 av 10 ville tatt gjenvalg hvis det var valg i år, det er særlig menn og personer i alderen 18-29 år som vil stille.
- 3 av 10 vil ikke stille til gjenvalg, dette er særlig folkevalgte i alderen 60 år + og de som har sittet fire perioder eller fler vil ikke stille til 3 av 10 er usikre/har ikke bestemt seg, dette er særlig kvinner

Motivasjon for å stille til valg

- Personlig engasjement og lokalpolitisk handlingsrom er viktige årsaker til at folkevalgte tar gjenvalg, men det er også de viktigste årsakene til at folkevalgte ikke ønsker gjenvalg/er usikre. Flest er enig i at det er tidkrevende og at godtgjørelsen ikke dekker tiden det tar.
- En presset kommuneøkonomi og statlig detaljstyring utfordrer det lokalpolitiske handlingsrommet. Av de som ville stilt til gjenvalg er 81% enig, andelen er signifikant.
- Arbeidsvilkårene i kommunepolitikken påvirker både positivt og negativt. 49% av de som ikke ønsker å fortsette i politikken er enig i dette. Andelen er signifikant.
- En urolig internasjonal situasjon skremmer ikke lokalpolitikere fra deltakelse i politikken

Hets og trusler

- Færre opplever hets og trusler som folkevalgt, men arenaene der de opplever det er de samme
- Hatefulle ytringer oppleves oftest mer enn en gang
- De som opplever å bli truet opplever også dette som oftest mer enn en gang
- Det er også en nedgang i uønskede opplevelser fra tidligere år, der enkeltsaker er den viktigste grunnen for uønskede opplevelser i 2026
- Grunnene for uønskede opplevelser har ikke endret seg over tid, men andelen som opplever det er signifikant lavere for flere grunner
- 4 av 10 av de som har vært utsatt for hatefulle ytringer eller konkrete trusler, har endret atferd som følge av dette
- Hatefulle ytringer og konkrete trusler som er observert har påvirket den enkelte politiker i mindre grad i 2026 enn tidligere år

1: BAKGRUNN OG METODE



Bakgrunn, formål og innsiktsbehov



Bakgrunn og formål

KS jobber kontinuerlig med å styrke lokaldemokratiet. Som viktige innspill til toppmøter for kommunesektoren i mars 2026 kartlegges det hva folkevalgte tenker om gjenvalg før valget i 2027.

Resultatene skal benyttes i det videre arbeidet fram mot kommunestyre- og fylkestingsvalg valget i 2027.



Innsikt

Undersøkelsen ser på forhold som motivasjon for renominering , hva som motiverer lokalpolitikere, og hva som eventuelt er årsaken til at lokalpolitikere ikke ønsker en ny periode som folkevalgt.

Målet er at undersøkelsen skal gi et bilde av hvordan landets folkevalgte i lokalpolitikken har det, hvilke utfordringer lokalpolitikere står ovenfor og hva som motiverer til å gjøre dette viktige arbeidet.

Metode



Utvalgsbeskrivelse

Folkevalgte i kommune og fylkeskommune



Utvalgsstørrelse

N = 2747



LOI

7,5 minutter i gjennomsnitt



Datainnsamlingsmetode

Digital spørreundersøkelse. For utsendelse av undersøkelsen benyttet vi e-postadresser til folkevalgte fra KF-forlaget, i kombinasjon med at KS informerte om undersøkelsen i et bredt utvalg av kanaler med lenke til undersøkelsen.



Feltperiode

27.01.26 – 09.02.26

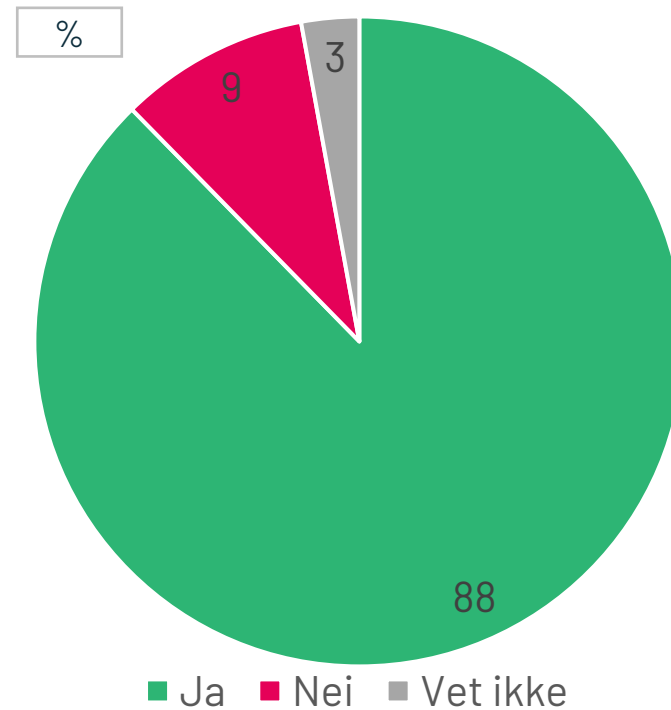
2: RENOMINASJON





Foto KS

Nesten 9 av 10 lokalpolitikere er bekymret for rekrutteringen til lokaldemokratiet



Signifikant flere ordførere/varaordførere 93% og gruppeleder/ annet lederverv i kommunestyret/fylkesting 90% svarer ja på dette spørsmålet

Signifikant flere av de som enten ikke vil ta gjenvalg 90% og de som er usikre/har ikke bestemt seg 92% svarer ja på dette spørsmålet

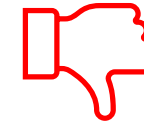
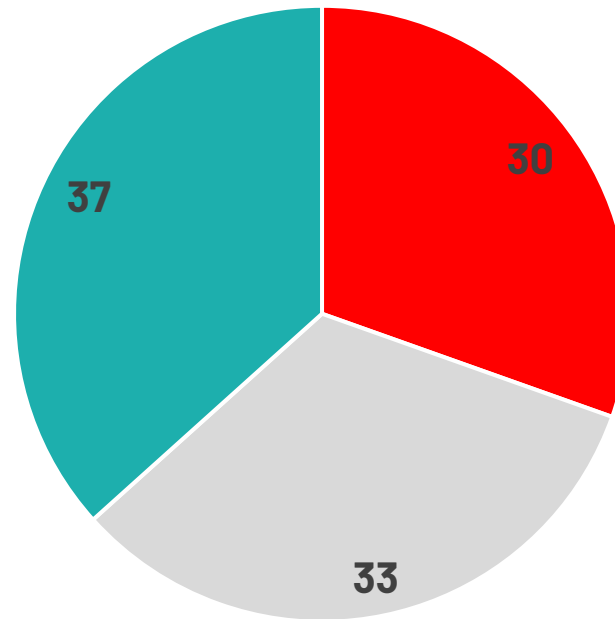


Nesten 4 av 10 ville tatt gjenvalg hvis det var valg i år



- Signifikant flere menn 60% ville stilt i gjenvalg hvis det var valg i år.
- Det er særlig aldersgruppen 18-29 år 52% som ville sagt ja til gjenvalg. Resultatet er signifikant.
- Bryter vi ned på både kjønn og alder er det signifikant flere menn i aldersgruppen 18-29 år 61% og i aldersgruppen 40-59 år 41% som ville tatt gjenvalg.
- Signifikant flere som ønsker å ta gjenvalg er i første periode som folkevalgt.
- Signifikant flere som er folkevalgt for Frp 53% ville stilt til gjenvalg.

- Nei, jeg ønsker ikke å fortsette i politikken
- Jeg er litt usikker/jeg har ikke bestemt meg
- Ja, jeg ville stilt til gjenvalg



- I aldersgruppen 60+ 34% er det signifikant flere som ikke ville tatt gjenvalg.
- Bryter vi ned på både kjønn og alder er det signifikant færre kvinner 40-59 år som ville tatt gjenvalg.
- Signifikant flere av de som har sittet fire perioder 35% eller flere ville ikke tatt gjenvalg.
- Signifikant flere som er folkevalgt for Kristelig Folkeparti 39% og Senterpartiet 36% ville ikke tatt gjenvalg.
- Signifikant flere av de som ikke har lederverv 34% ville ikke tatt gjenvalg.



- Signifikant flere kvinner 36% er usikre/eller de har ikke bestemt seg om de ville tatt gjenvalg hvis det var valg i år.
- Bryter vi ned på kjønn og alder er dette særlig kvinner i aldersgruppen 40-59 år 38%. Resultatet er signifikant.
- Signifikant flere av de som er i sin andre periode 36% er usikre på om de ønsker å fortsette i politikken

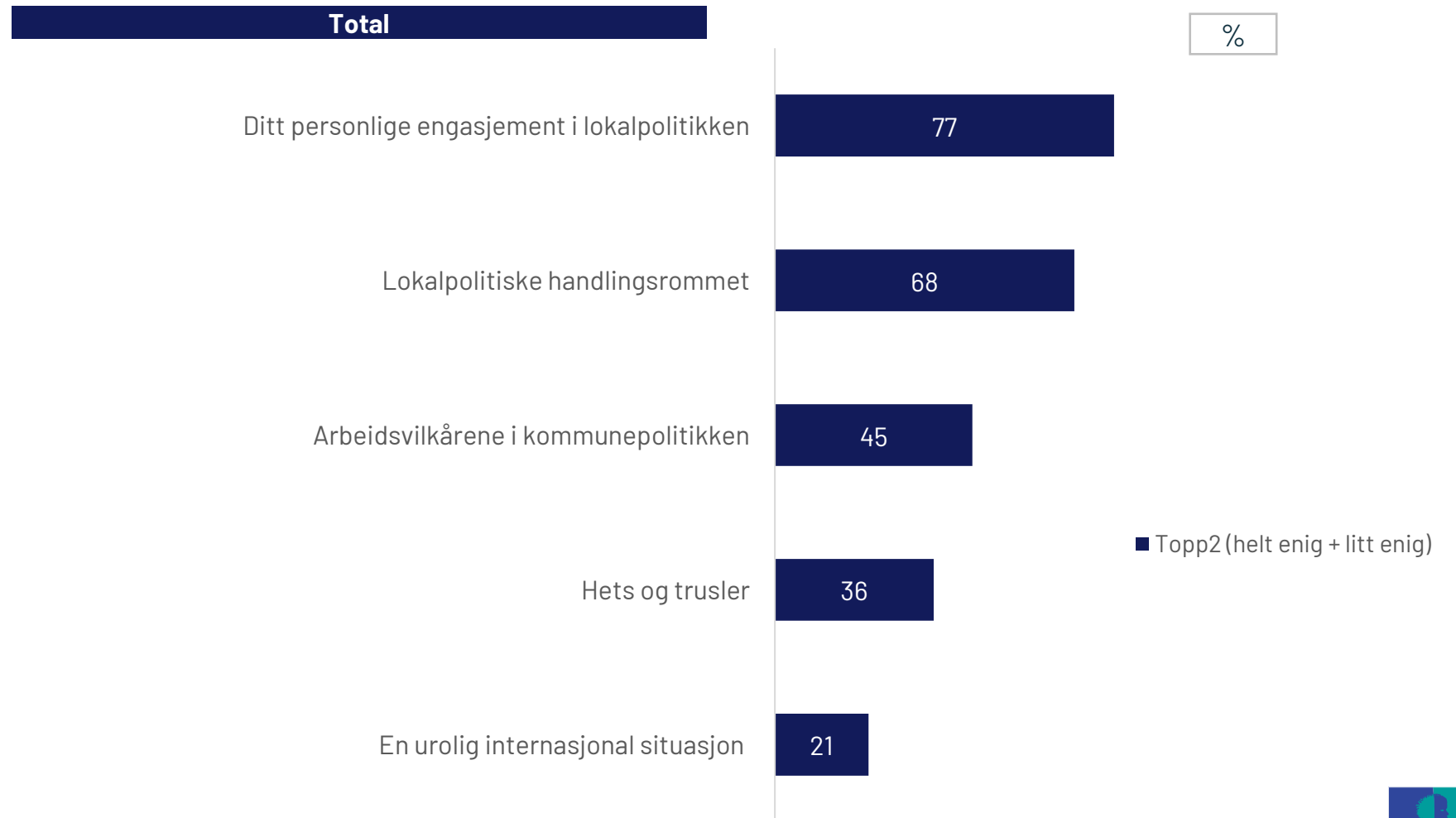
Base: Alle N=2747

Spørsmål: Hvis det var valg i år, ville du stilt til gjenvalg?

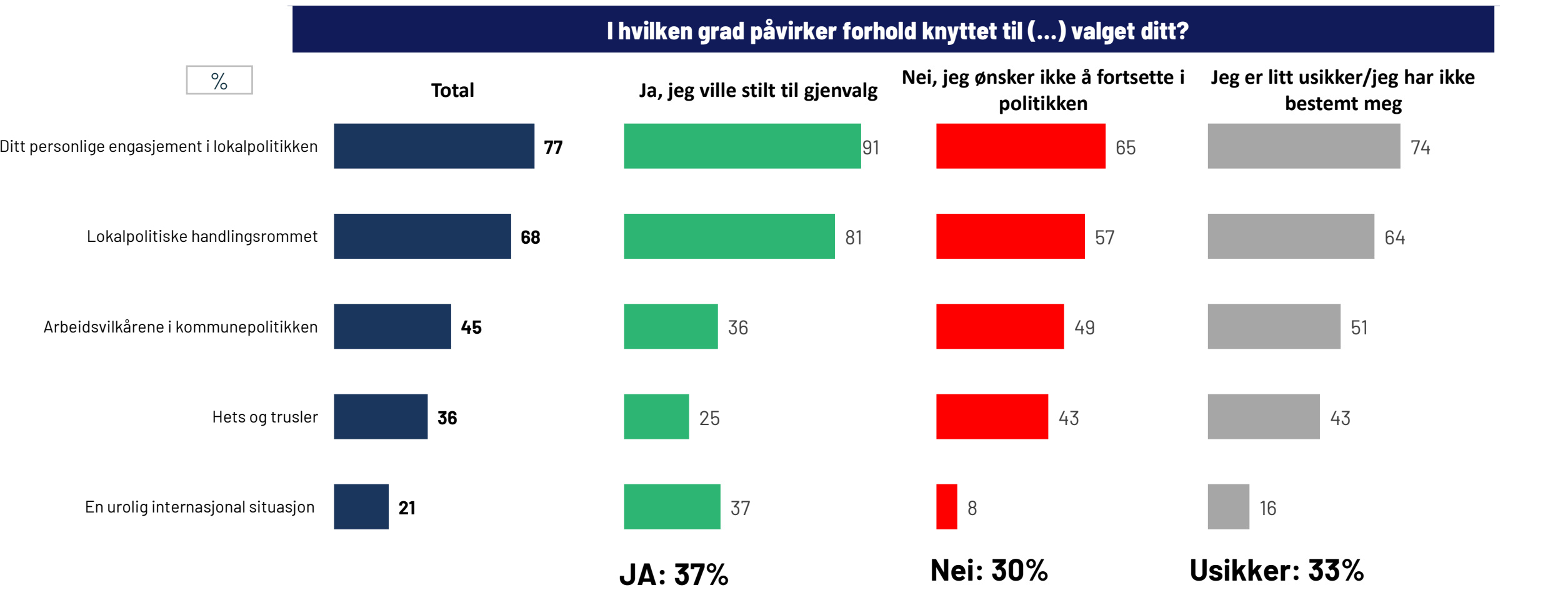


Foto: KS

Personlig engasjement og lokalpolitisk handlingsrom påvirker valget representantene tok mest

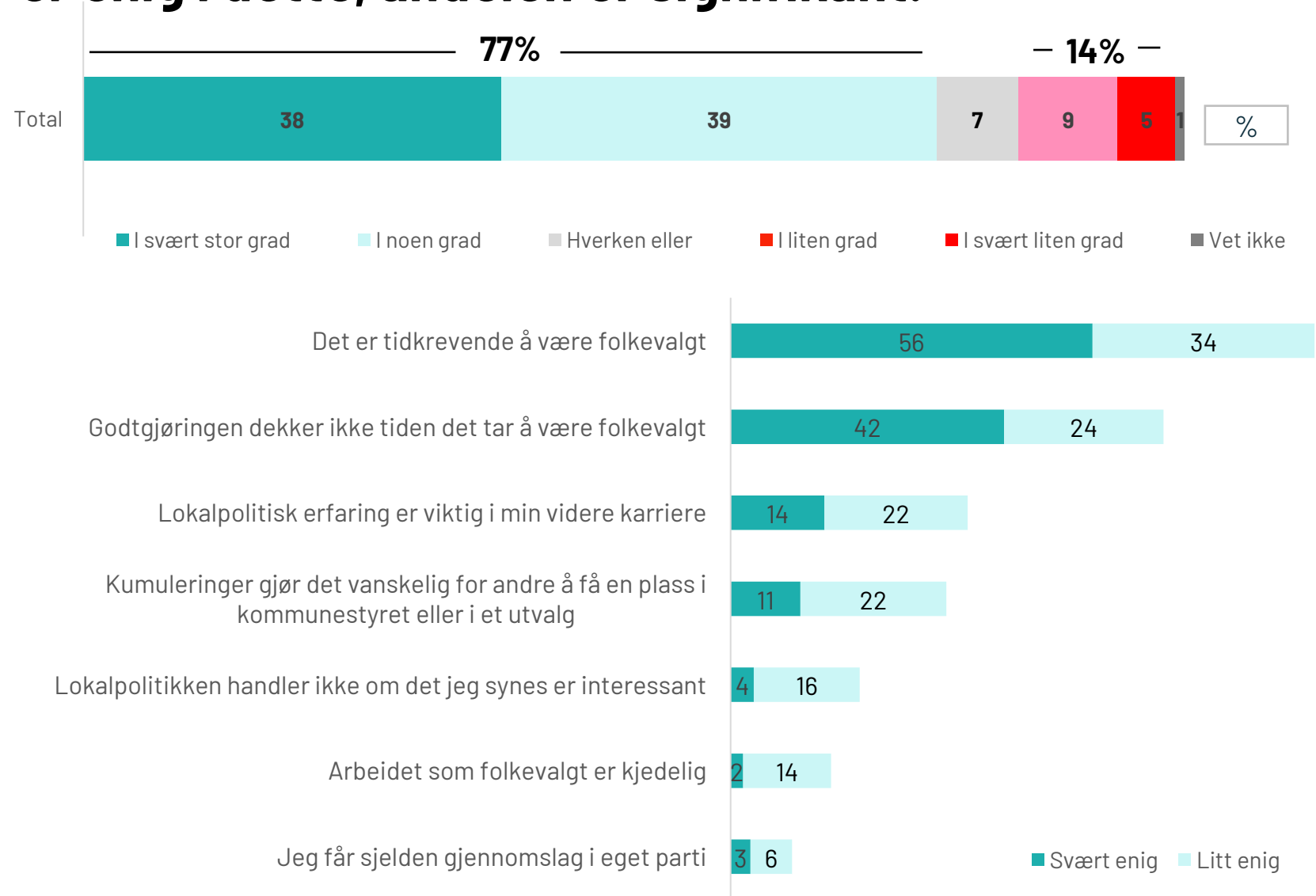


Personlig engasjement og lokalpolitisk handlingsrom er viktige årsaker til at folkevalgte ville tatt gjenvalg. Større spredning på årsaker for de som har valgt nei eller er usikre

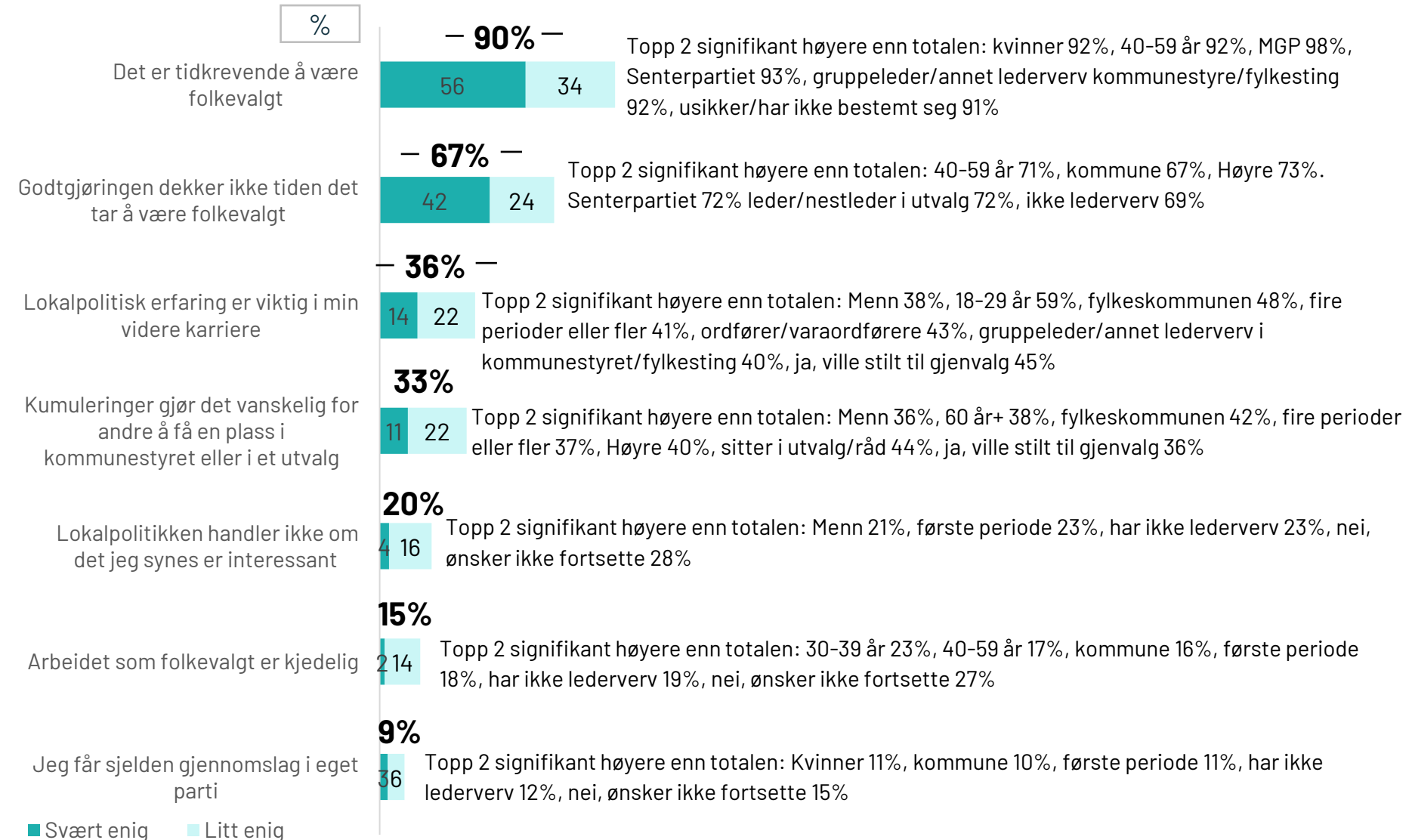




Personlig engasjement er den viktigste årsaken for valg om deltakelse i lokalpolitikken. 91% av de som stiller til gjenvalg er enig i dette, andelen er signifikant.

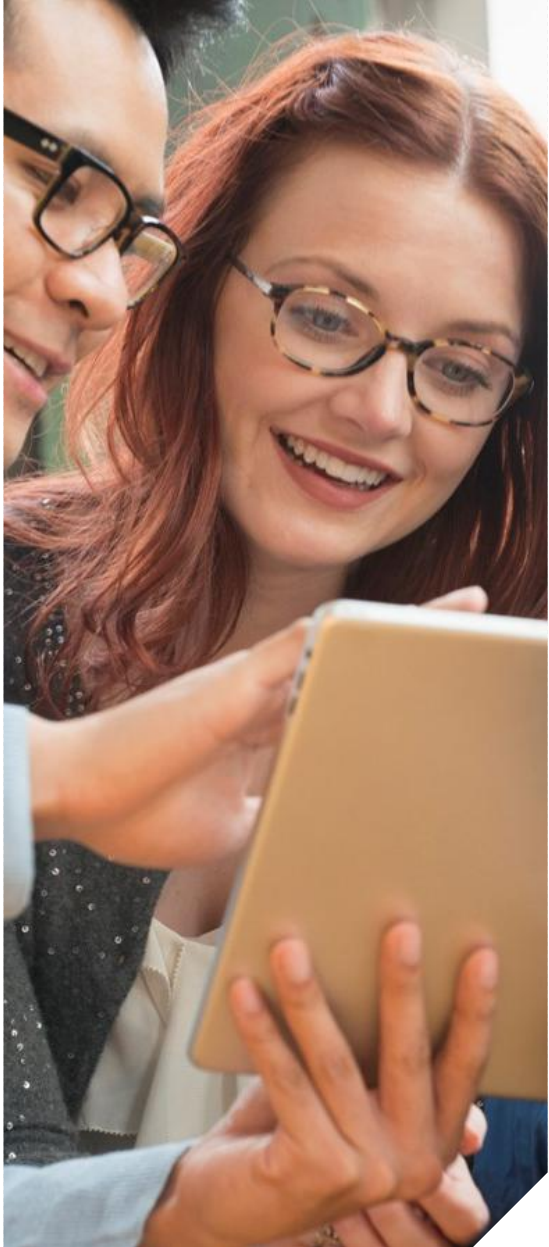


Personlig engasjement er den viktigste årsaken til valget man tar om å fortsette eller ikke i politikken

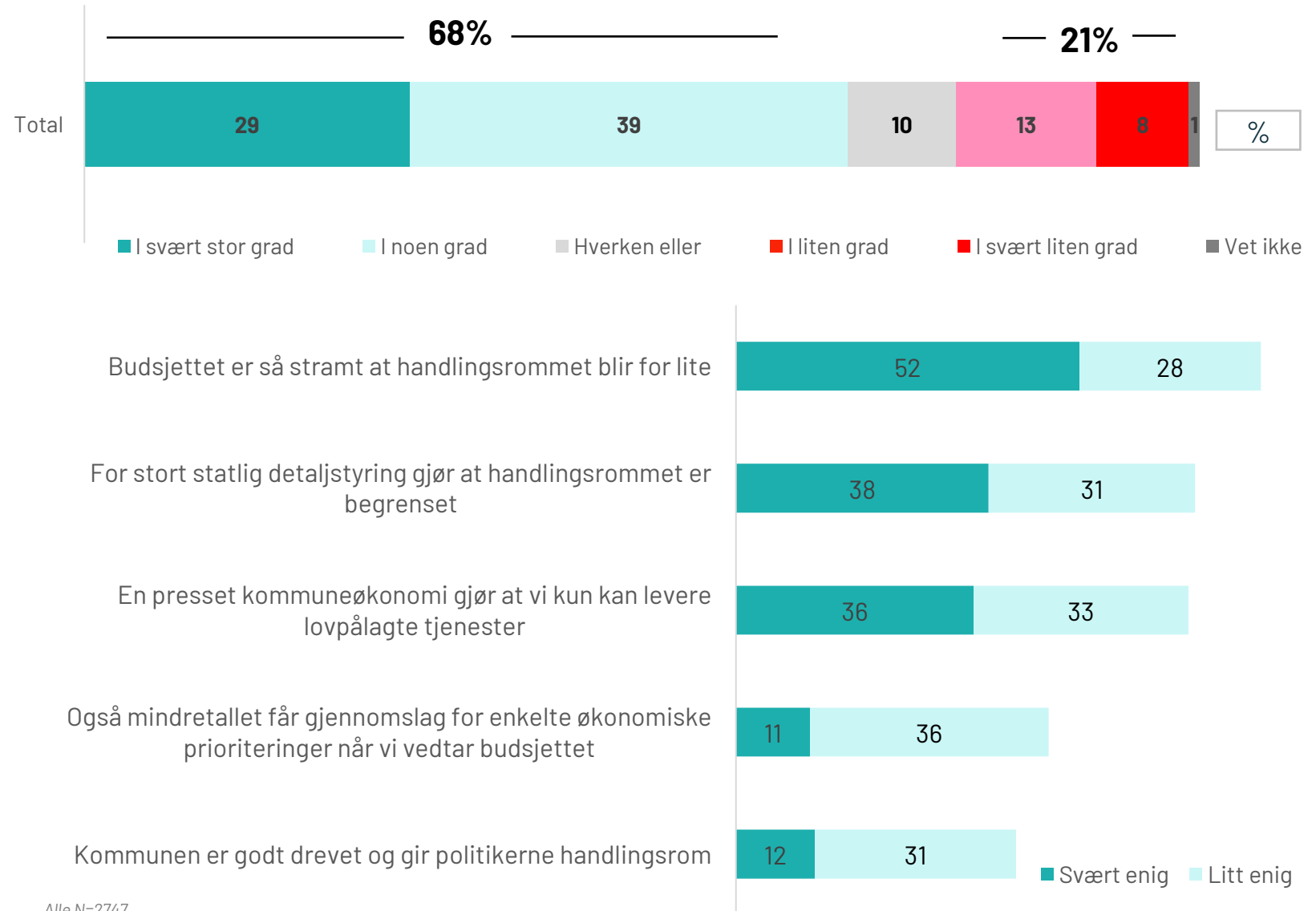


Base: Alle N=2747

Spørsmål: I hvilken grad har ditt personlige engasjement i lokalpolitikken påvirket valget ditt?

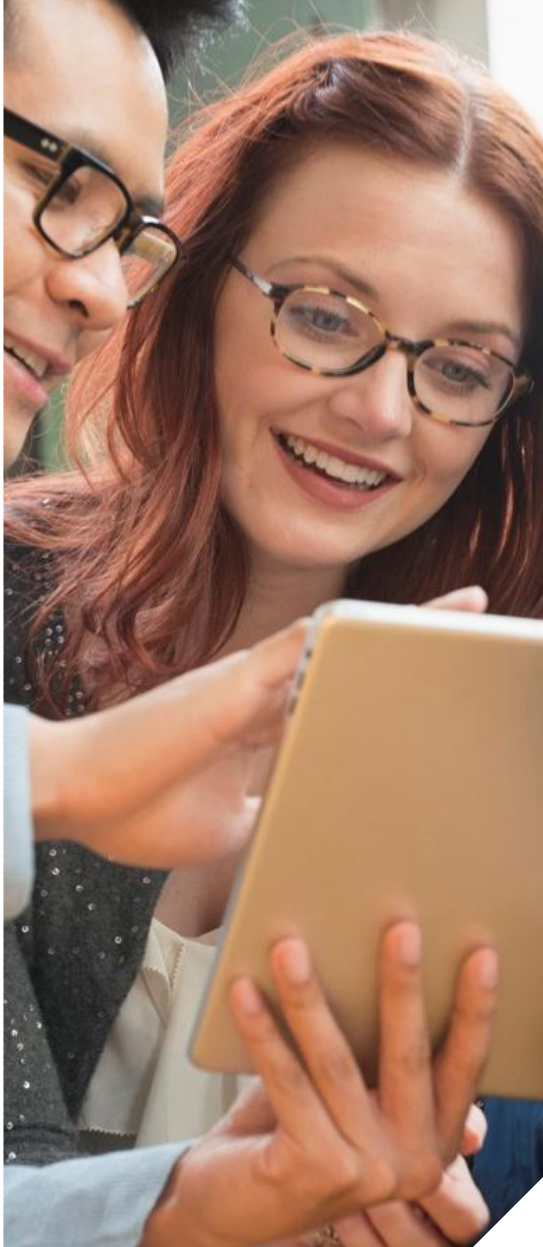


En presset kommuneøkonomi og statlig detaljstyring utfordrer det lokalpolitiske handlingsrommet. Av de som ville stilt til gjenvalg er 81% enig, andelen er signifikant.

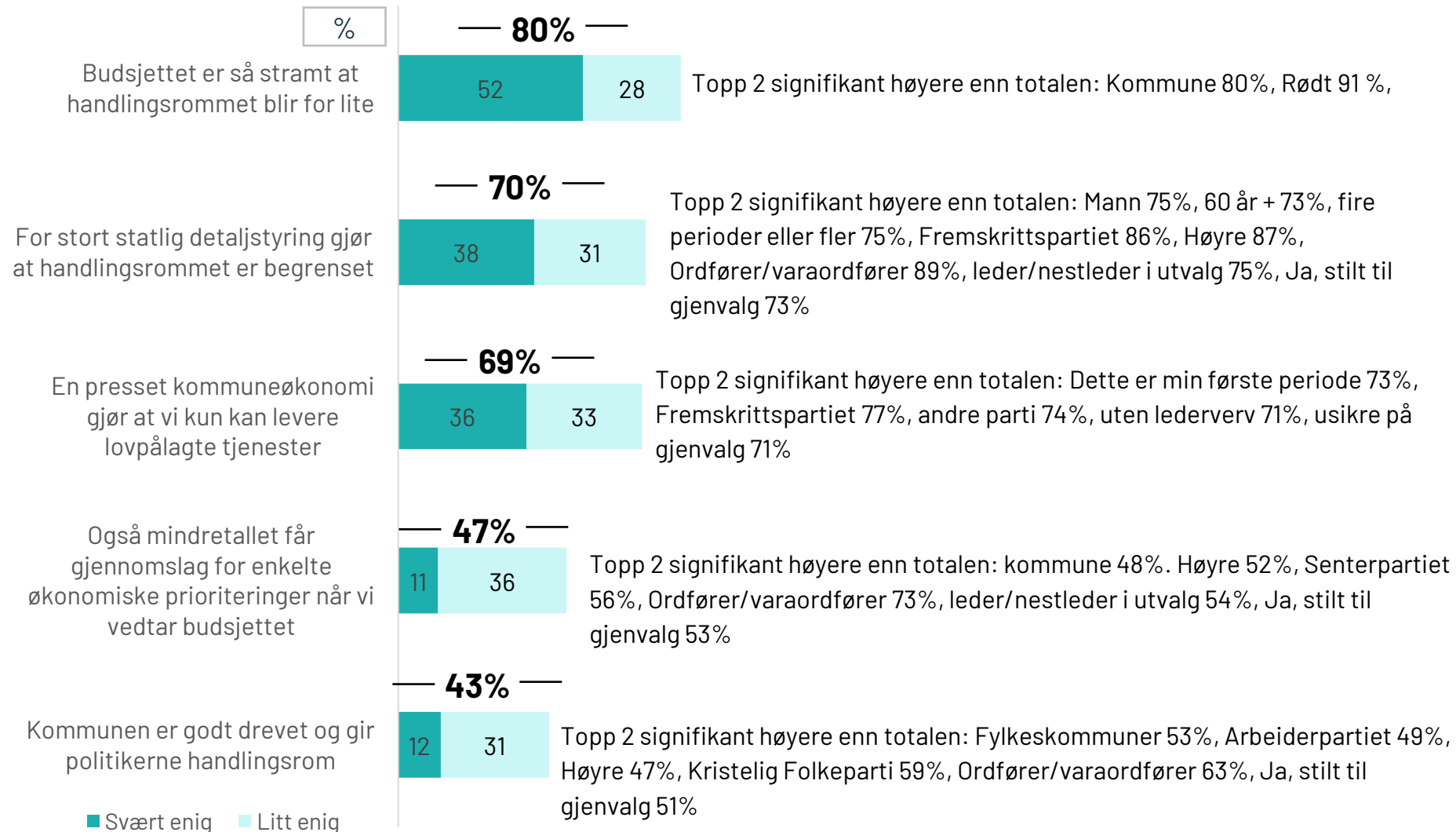


Base: Alle N=2747

Spørsmål: Her følger noen utsagn om det lokalpolitiske handlingsrommet. Hvor enig er du i disse, sett opp mot valget ditt?

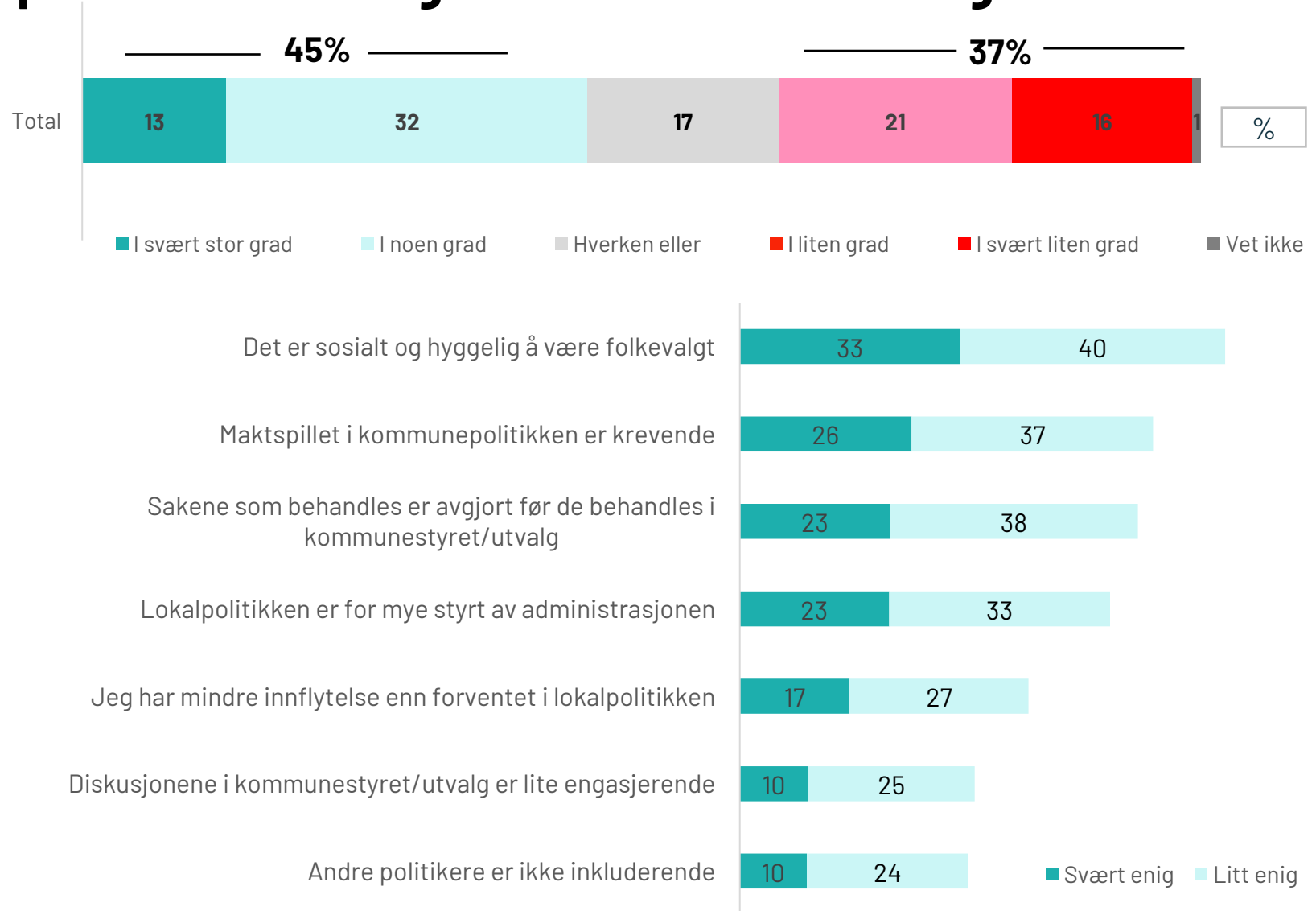


En presset kommuneøkonomi og statlig detaljstyring utfordrer det lokalpolitiske handlingsrommet

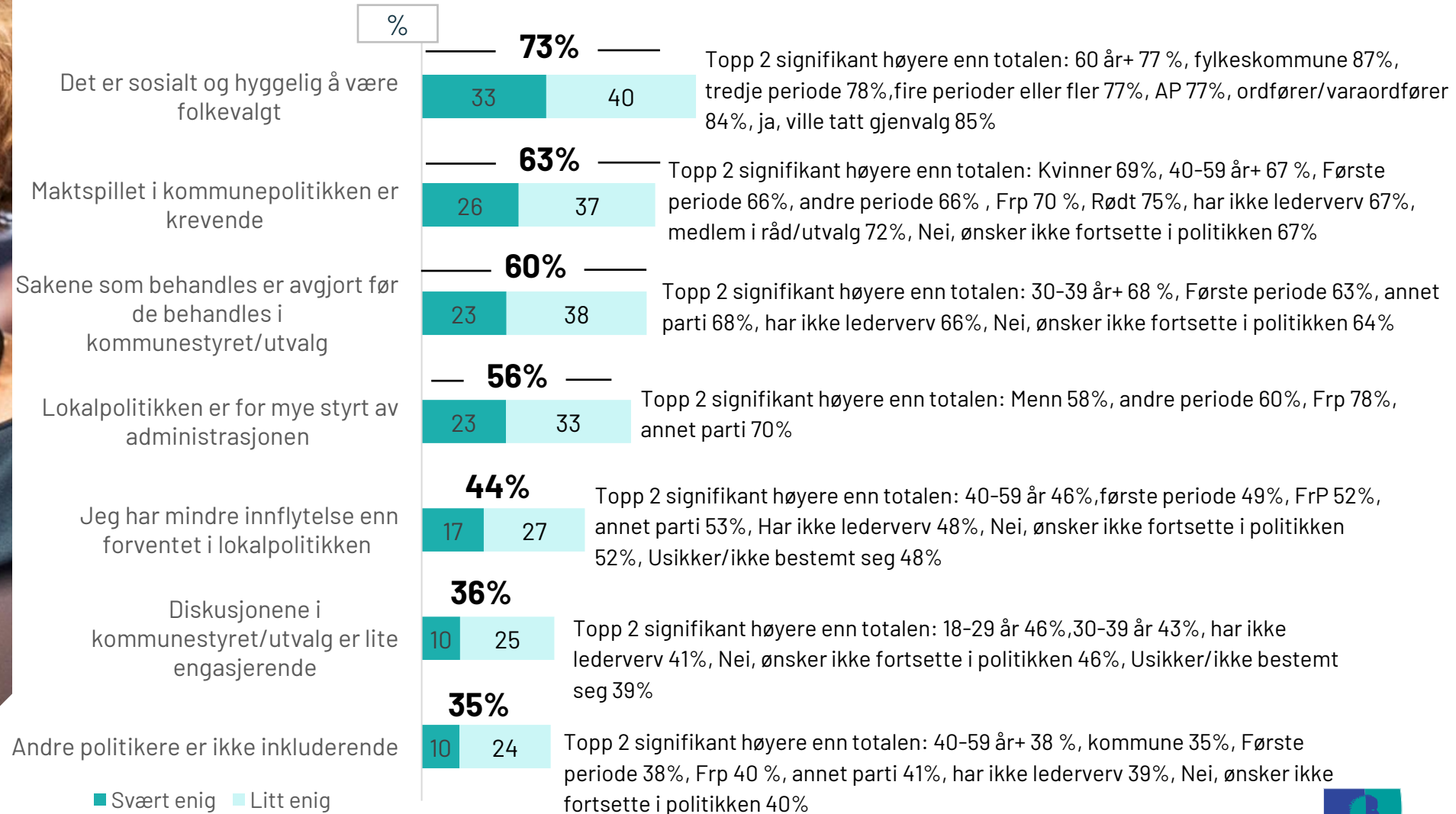




Arbeidsvilkårene i kommunepolitikken påvirker både positivt og negativt. 49% av de som ikke ønsker å fortsette i politikken er enig i dette. Andelen er signifikant.



Arbeidsvilkårene i kommunepolitikken påvirker både positivt og negativt

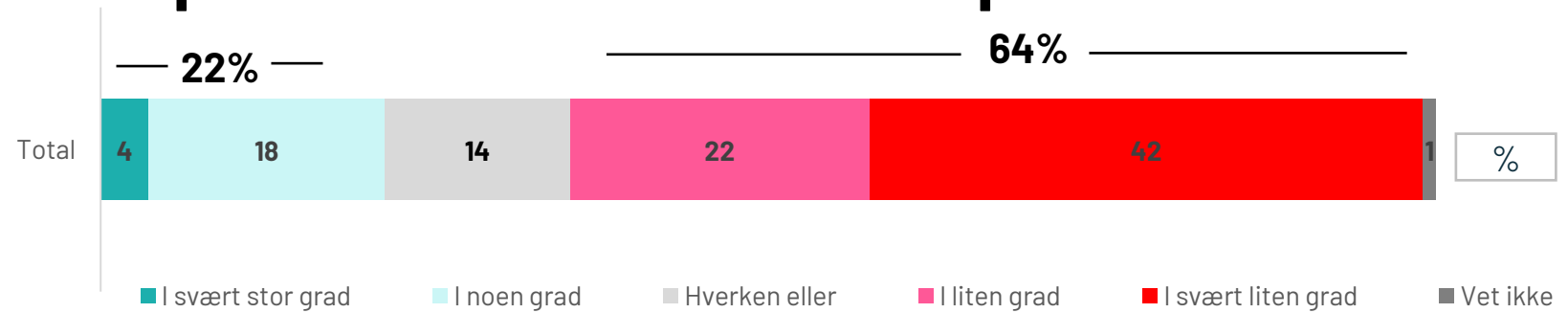


Base: Alle N=2747

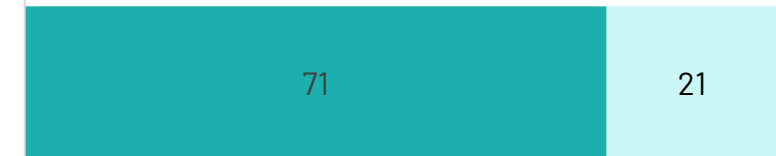
Spørsmål: I hvilken grad har arbeidsvilkårene i kommunepolitikken påvirket valget ditt?



En urolig internasjonal situasjon skremmer ikke lokalpolitikere fra deltakelse i politikken



I en urolig internasjonal situasjon er et sterkt lokaldemokrati en viktig del av Norges totale beredskap



En urolig internasjonal situasjon gjør det enda viktigere å engasjere seg politisk



■ Svært enig ■ Litt enig

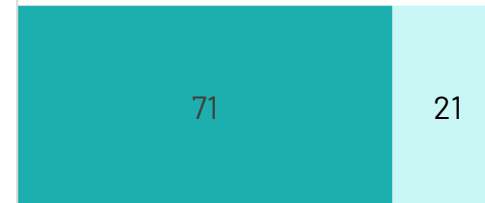


En urolig internasjonal situasjon skremmer ikke lokalpolitikere fra deltakelse i politikken

I en urolig internasjonal situasjon er et sterkt lokaldemokrati en viktig del av Norges totale beredskap

— 92% —

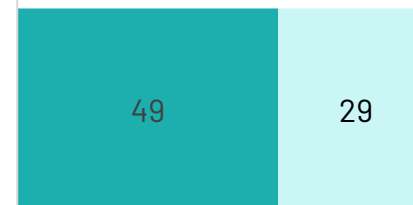
%



Topp 2 signifikant høyere enn totalen: Kvinner 94%, 60 år+ 93 %, Arbeiderpartiet 94 %, Rødt 99%, Ordfører/varaordfører 96%, gruppeleder/annet lederverv i fylkesting/kommune 94%, Ja, ville stilt til gjenvalg 93%

En urolig internasjonal situasjon gjør det enda viktigere å engasjere seg politisk

— 79% —



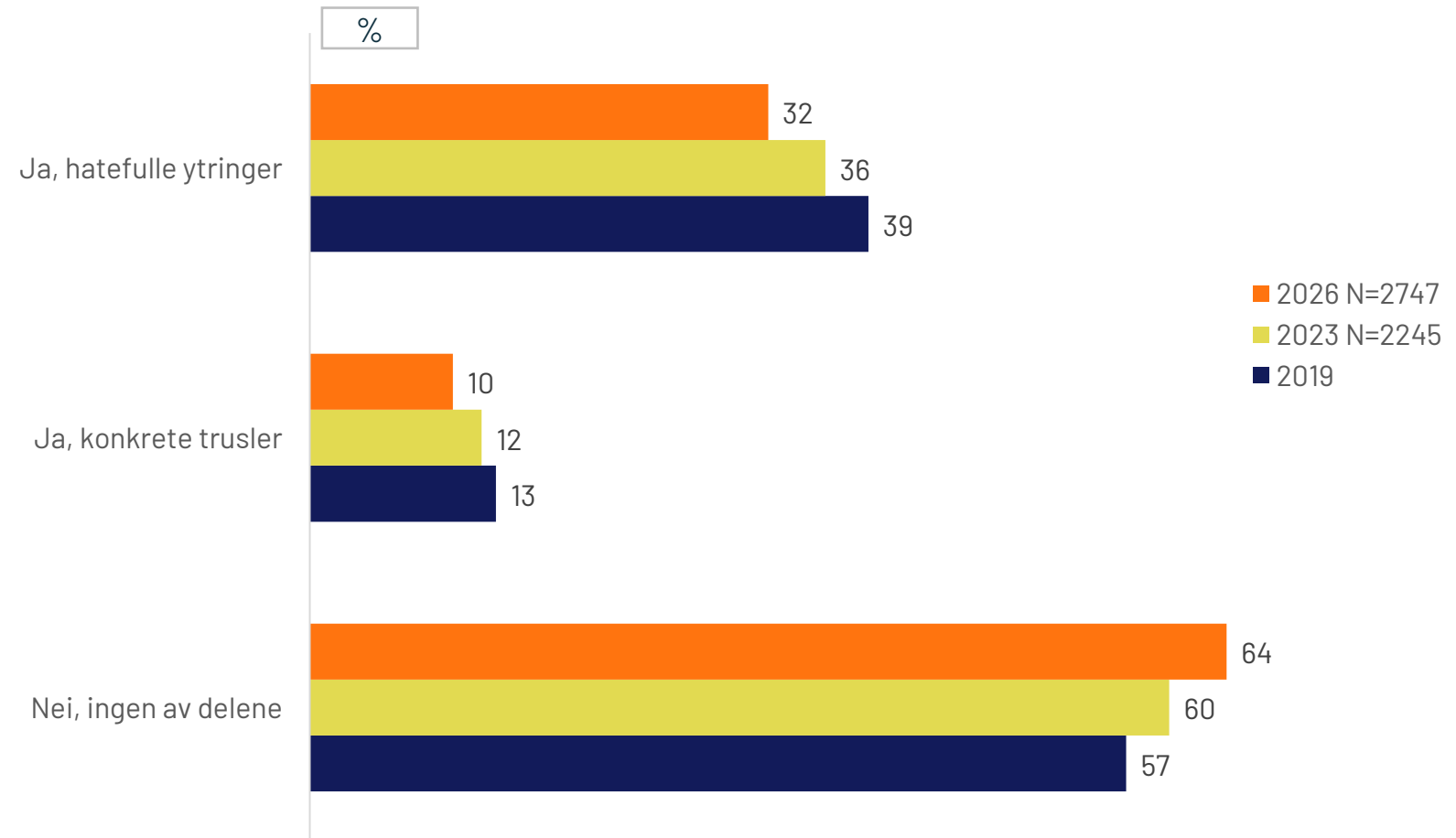
Topp 2 signifikant høyere enn totalen: kvinner 83%, Arbeiderpartiet 86 %, Miljøpartiet de grønne 89%, Sosialistisk Venstreparti 89%, Ja, ville stilt til gjenvalg 83%

■ Svært enig
■ Litt enig

3: RESULTATER – HETS OG TRUSLER

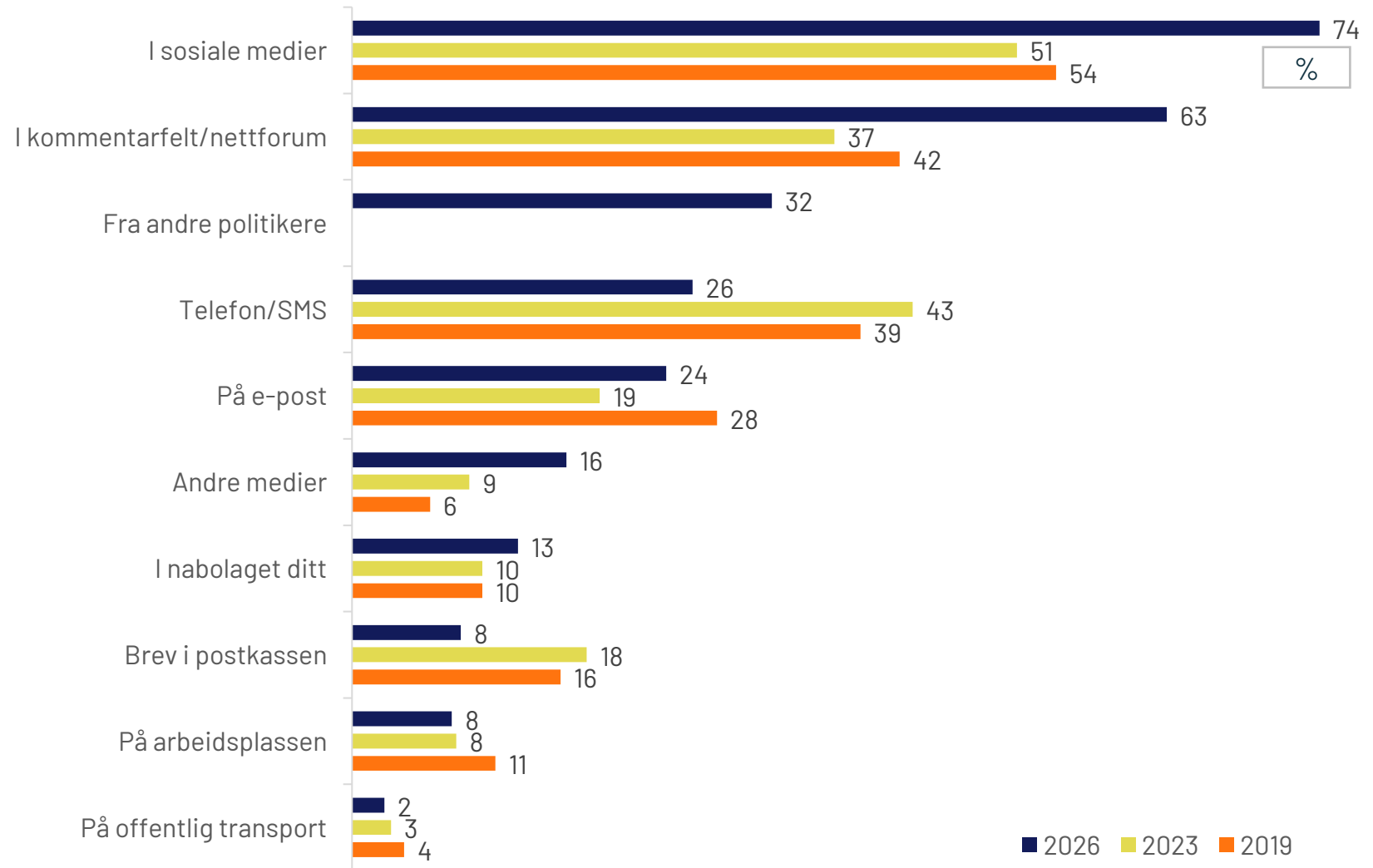


Færre opplever hets og trusler som folkevalgt





Sosiale medier og kommentarer/nettforum er fremdeles de arenaene der lokalpolitikere mottar hatefulle ytringer fra andre

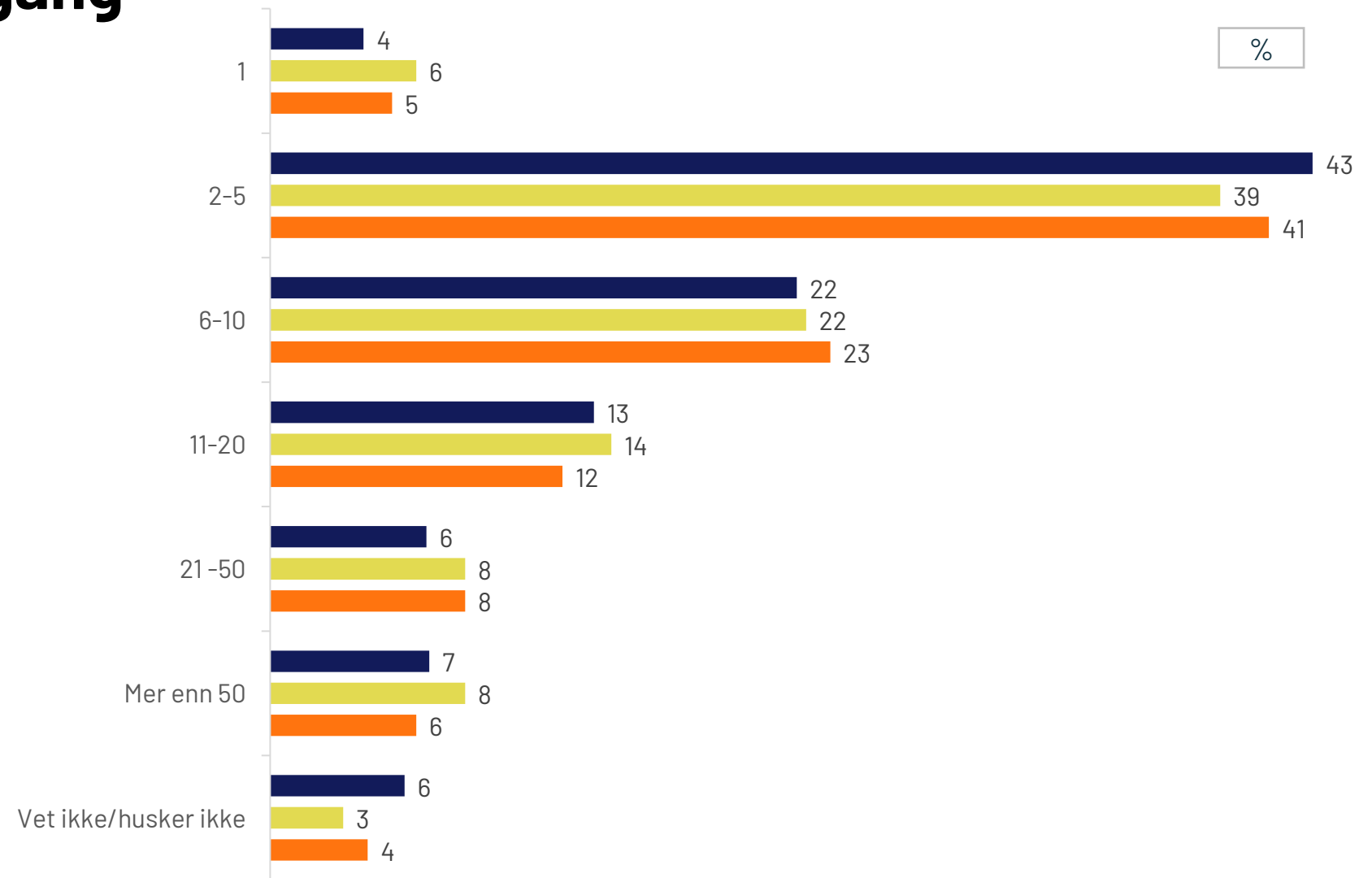


Base: Filter: Har blitt utsatt for hatefulle ytringer N=888

Spørsmål: I løpet av din tid som lokalt folkevalgt, har du noen gang blitt utsatt for hatefulle ytringer på noen av de følgende arenaene?



Hatefulle ytringer oppleves oftest mer enn en gang

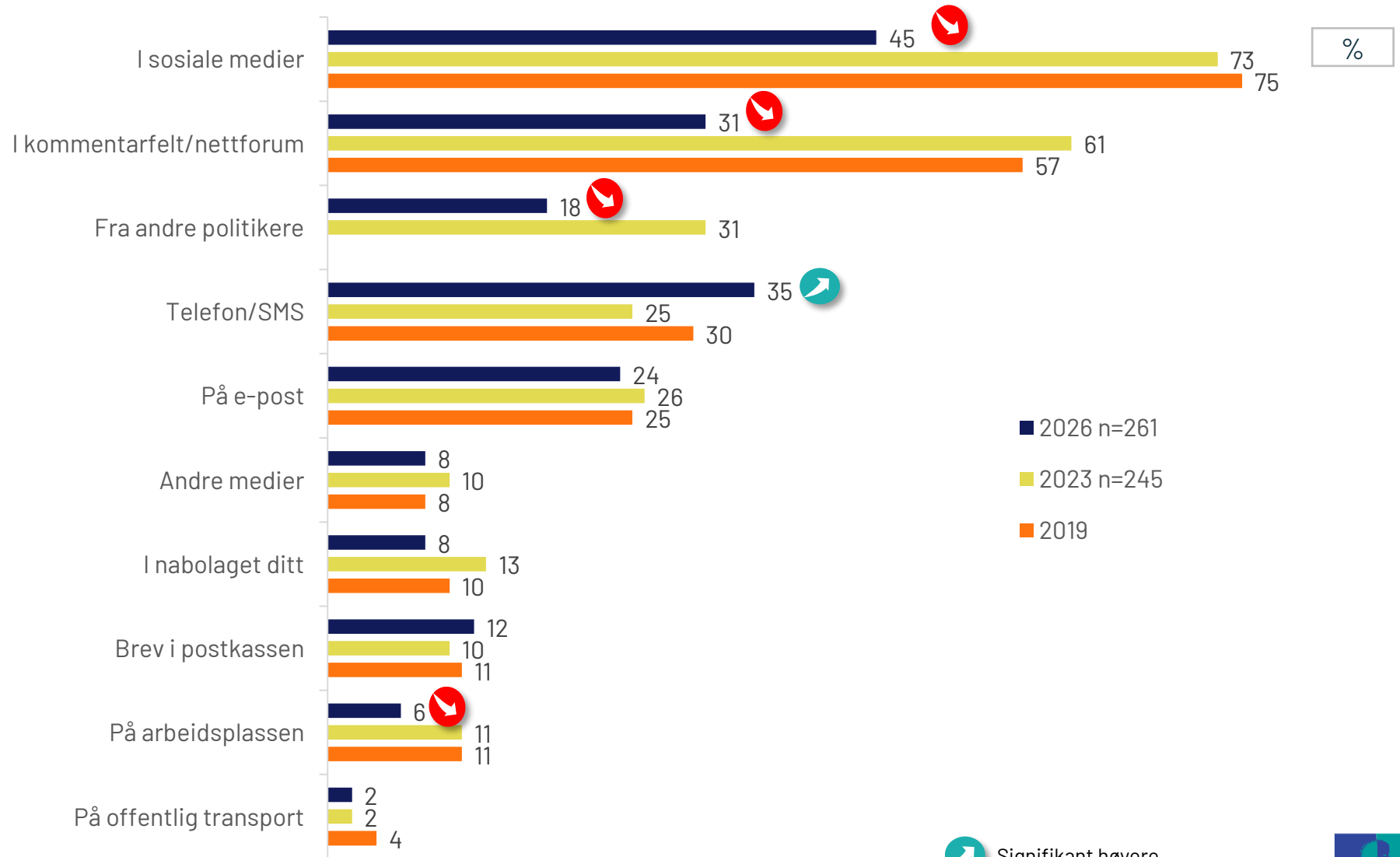


■ 2026 ■ 2023 ■ 2019

Base: Filter: Har blitt utsatt for hatefulle ytringer N=888

Spørsmål: Omtrent hvor mange hatefulle ytringer har du blitt utsatt for i løpet av din tid som lokalt folkevalgt?

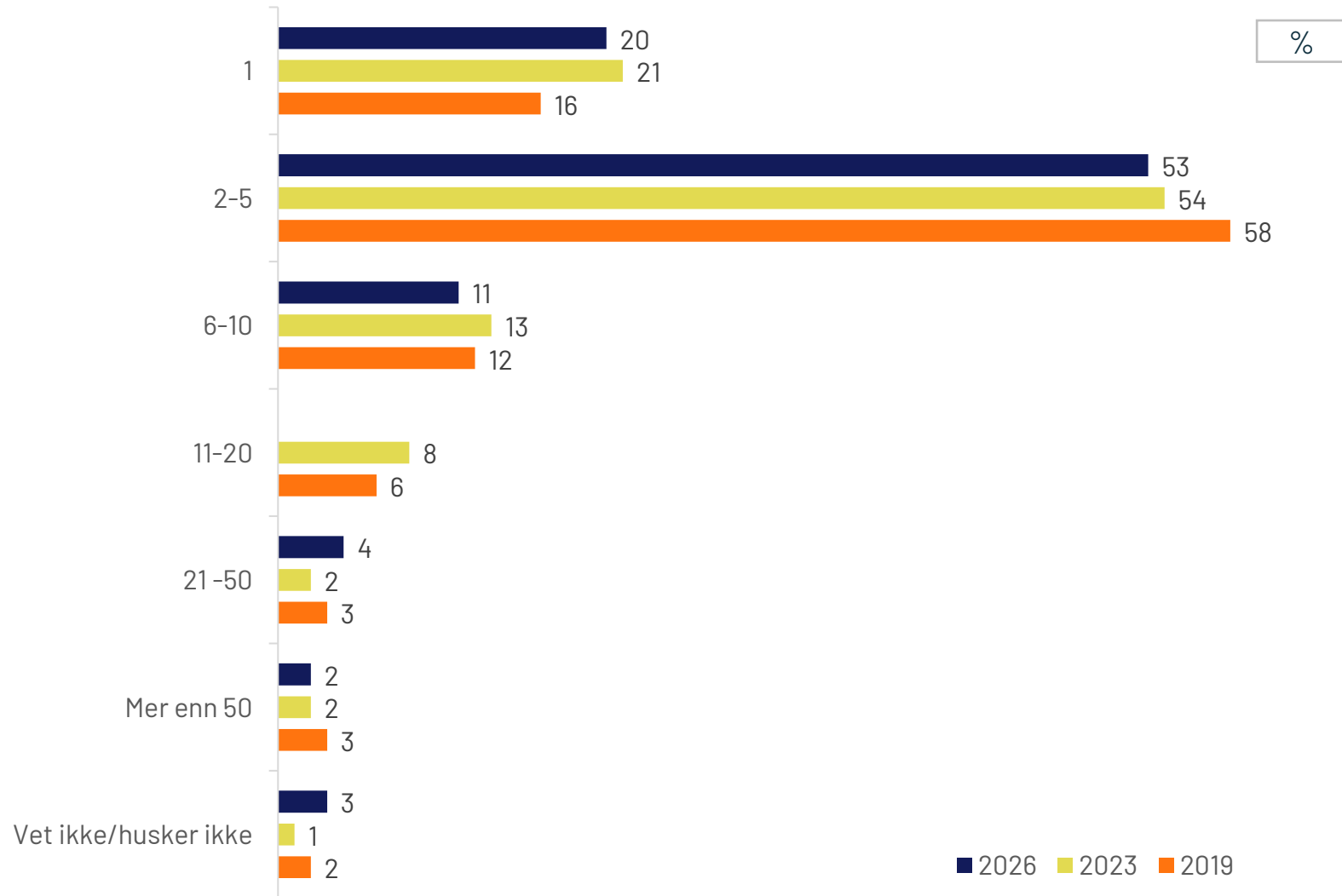
En markant nedgang i trusler fra andre i sosiale medier og kommentarfelt/nettforum



Base: Filter: Har blitt utsatt for trusler N=261

Spørsmål: I løpet av din tid som lokalt folkevalgt, har du noen gang blitt utsatt for konkrete trusler på noen av de følgende arenaene?

De som opplever å bli truet opplever dette som oftest mer enn en gang



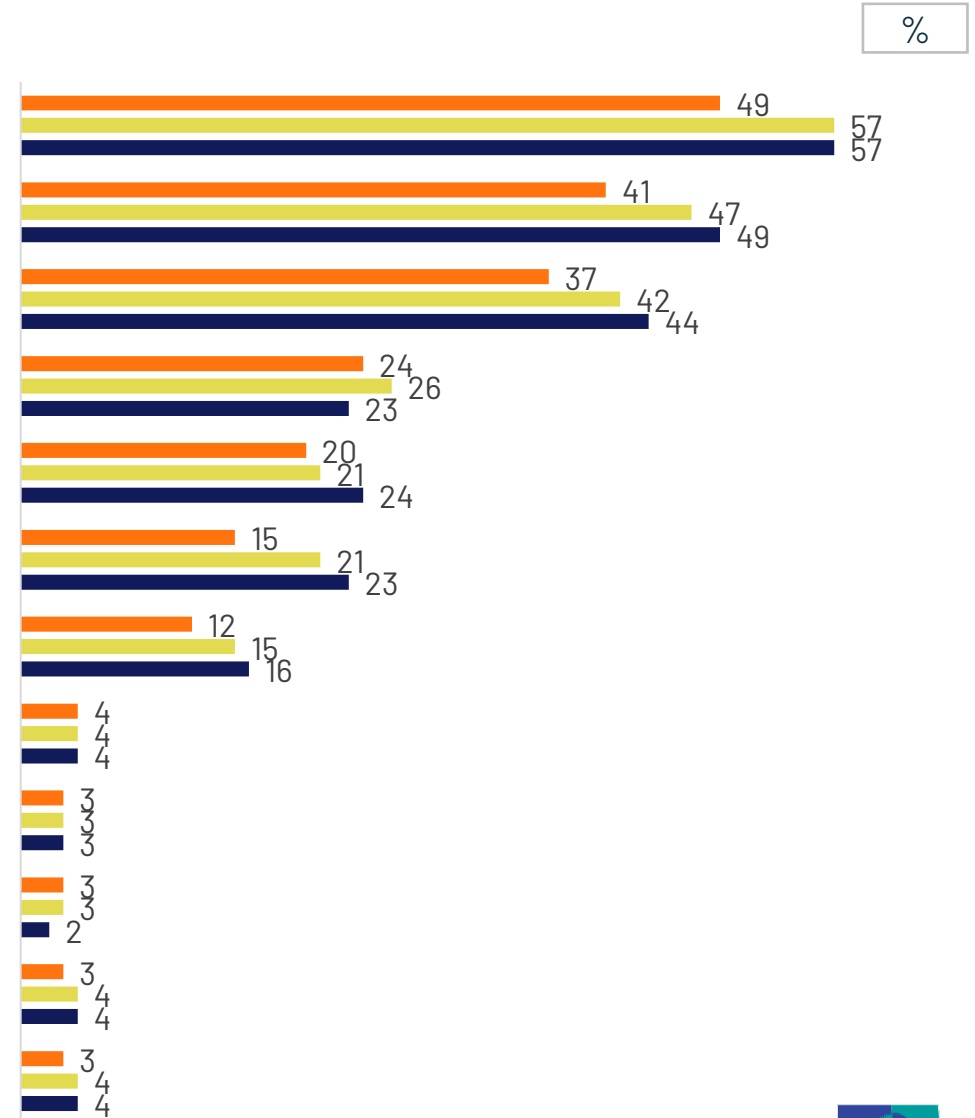
Base: Filter: Har blitt utsatt for trusler r N=261

Spørsmål: Omtrent hvor mange konkrete trusler har du blitt utsatt for i løpet av din tid som lokalt folkevalgt?



En nedgang i uønskede opplevelser fra tidligere år

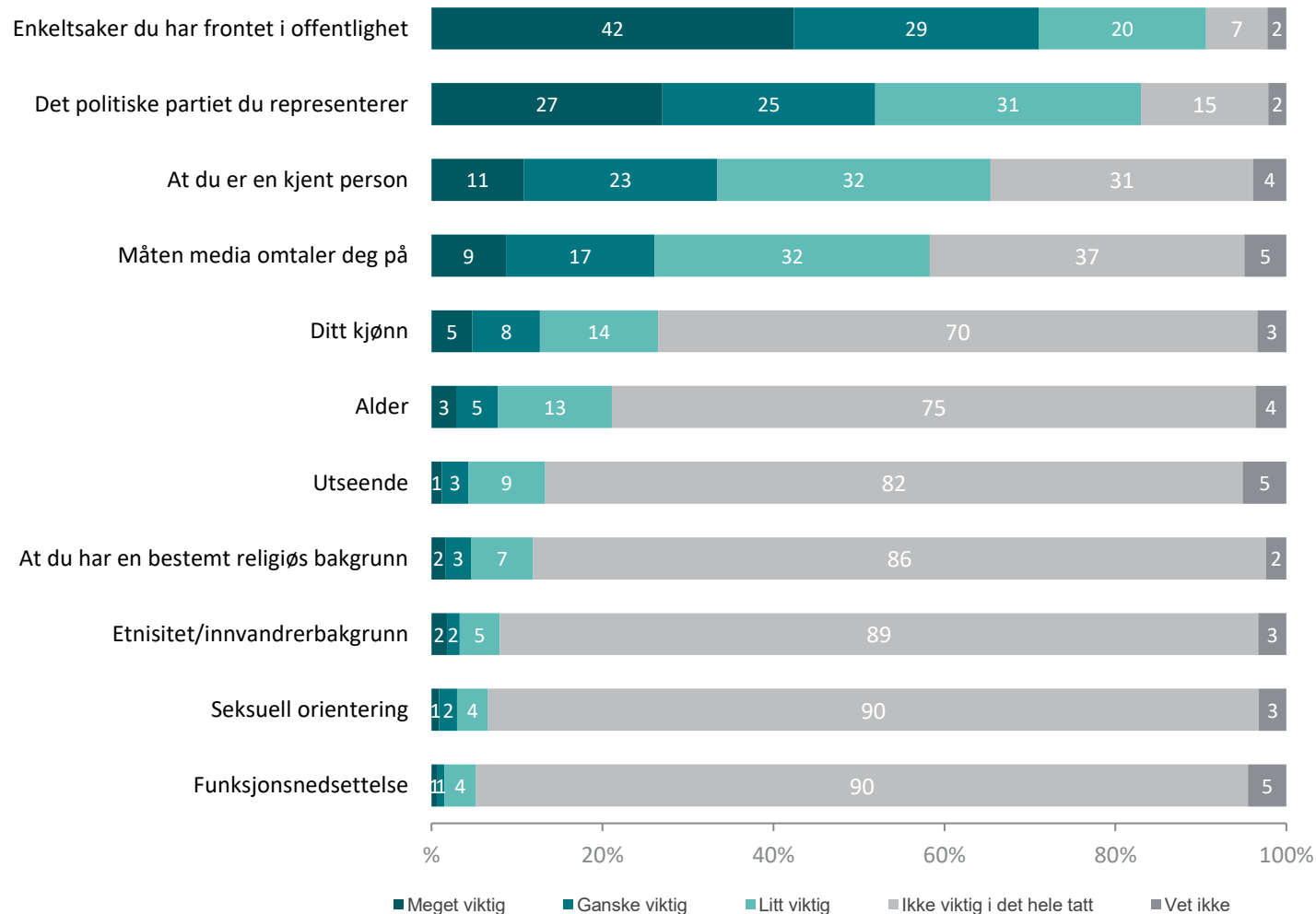
- Henvendt seg på en plagsom og uønsket måte via Twitter, Facebook eller andre sosiale medier
- Formidlet ondsinnet informasjon om deg (f.eks. avisinnlegg, blogginnlegg, svertekampanjer på nettet eller lignende)
- Sendt deg uønskede og plagsomme sms, e-poster eller brev
- Opptrådt på en ubehagelig eller urovekkende måte overfor deg i forbindelse med politiske arrangementer eller reiser
- Foretatt uønskede og plagsomme telefonoppringninger til deg
- Foretatt ubehagelige eller uønskede tilnærmelser eller kontaktforsøk (f.eks. hjemme, på arbeid eller på offentlige)
- Truet med å skade deg eller personer som står deg nær
- Gjort skadeverk på eiendom eller gjenstander som tilhører deg (f.eks. hus eller bil)
- Fulgt etter deg (f.eks. i bil eller til fots)
- Gått til falskt rettslig søksmål mot deg
- Oppholdt seg rundt hjemmet ditt eller andre steder du ofte oppholder deg og som du har opplevd som truende eller...
- Fysisk angrepet deg eller forsøkt å angripe deg





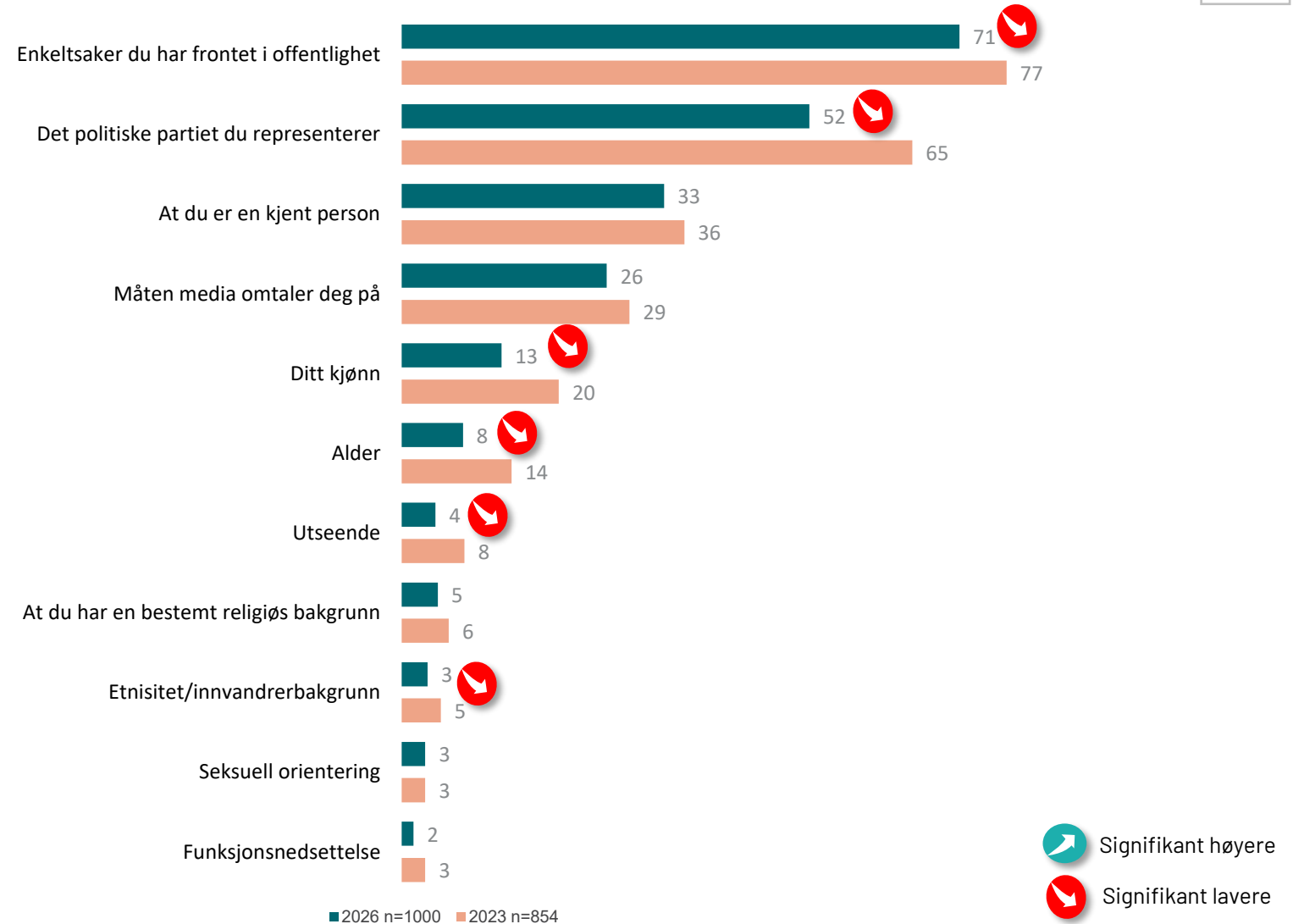
Enkelt saker er den viktigste grunnen for uønskede opplevelser i 2026

%

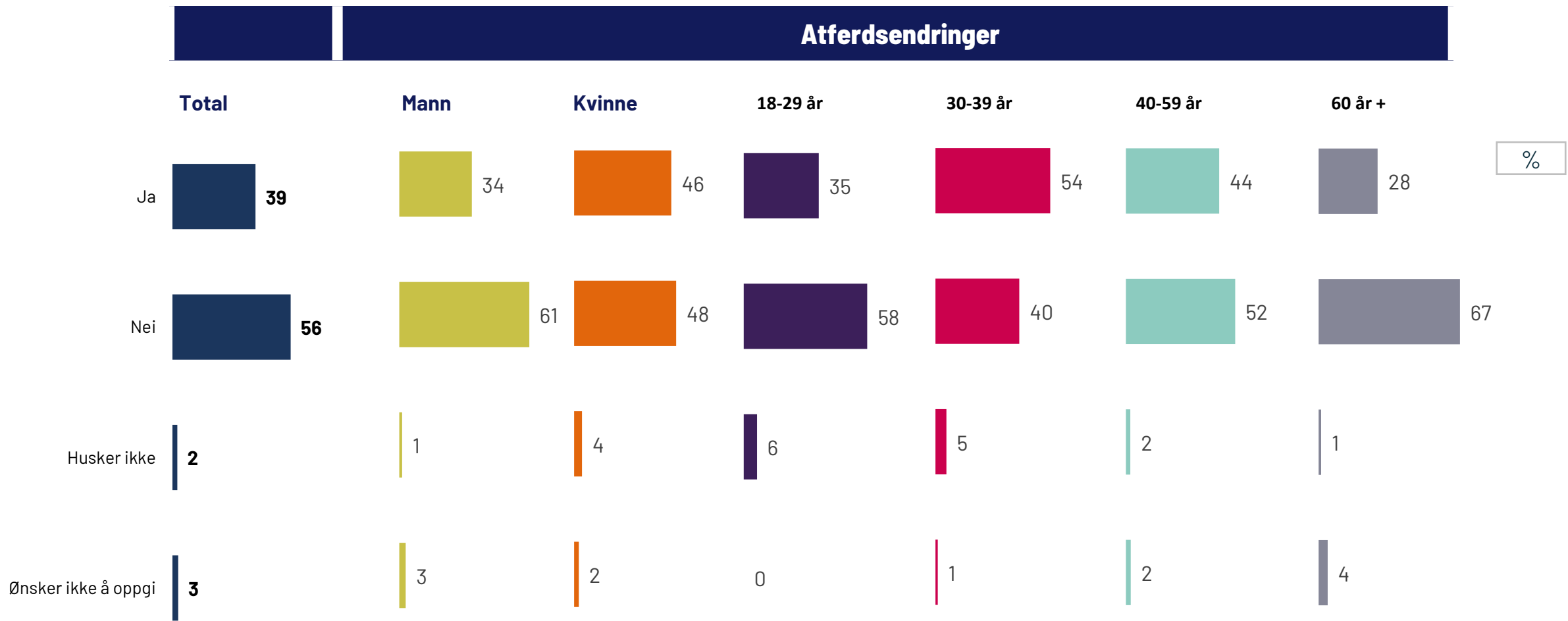




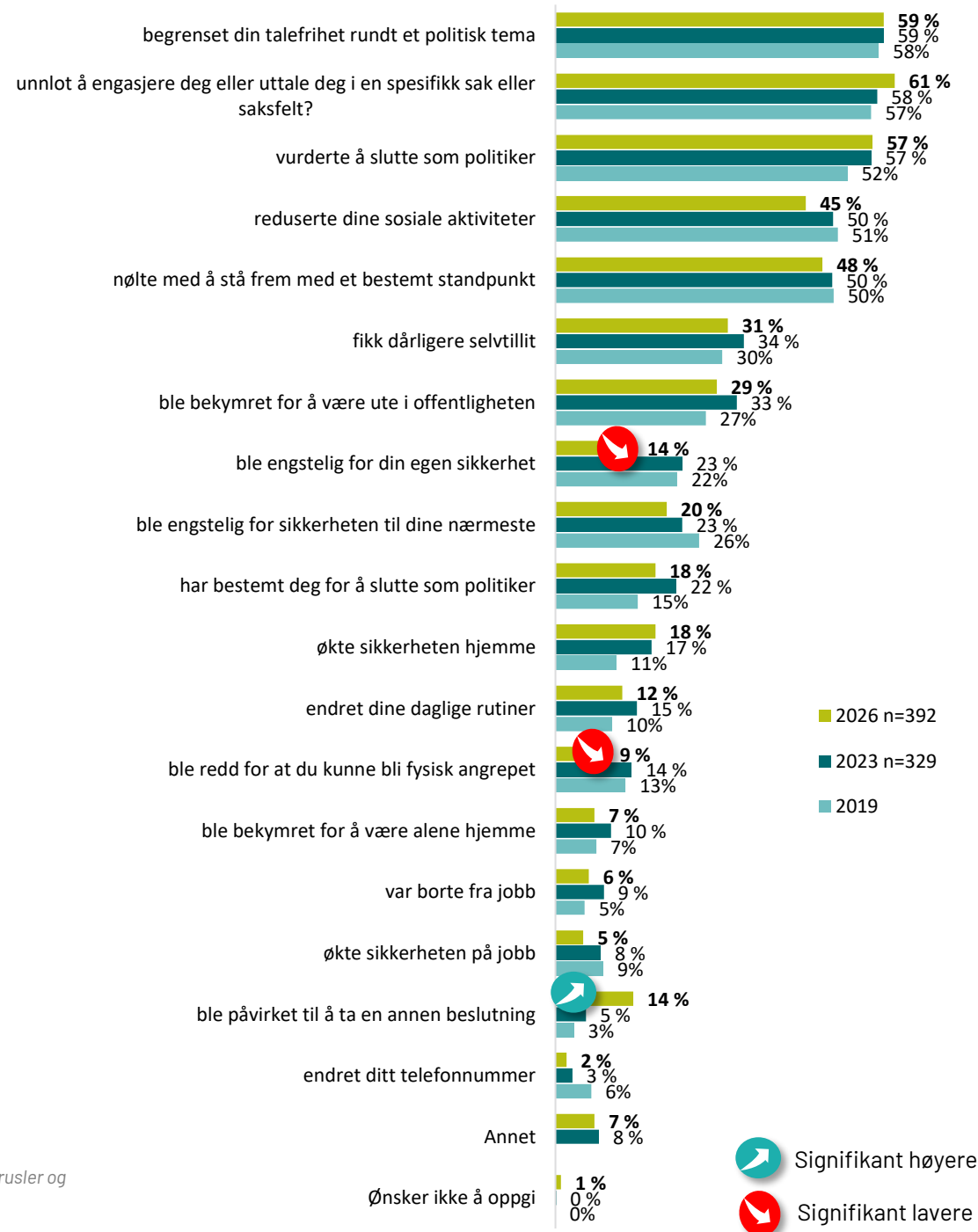
Grunnene for uønskede opplevelser har ikke endret seg over tid, men andelen som opplever det er signifikant lavere for flere grunner



4 av 10 av de som har vært utsatt for hatefulle ytringer eller konkrete trusler, har endret atferd som følge av dette



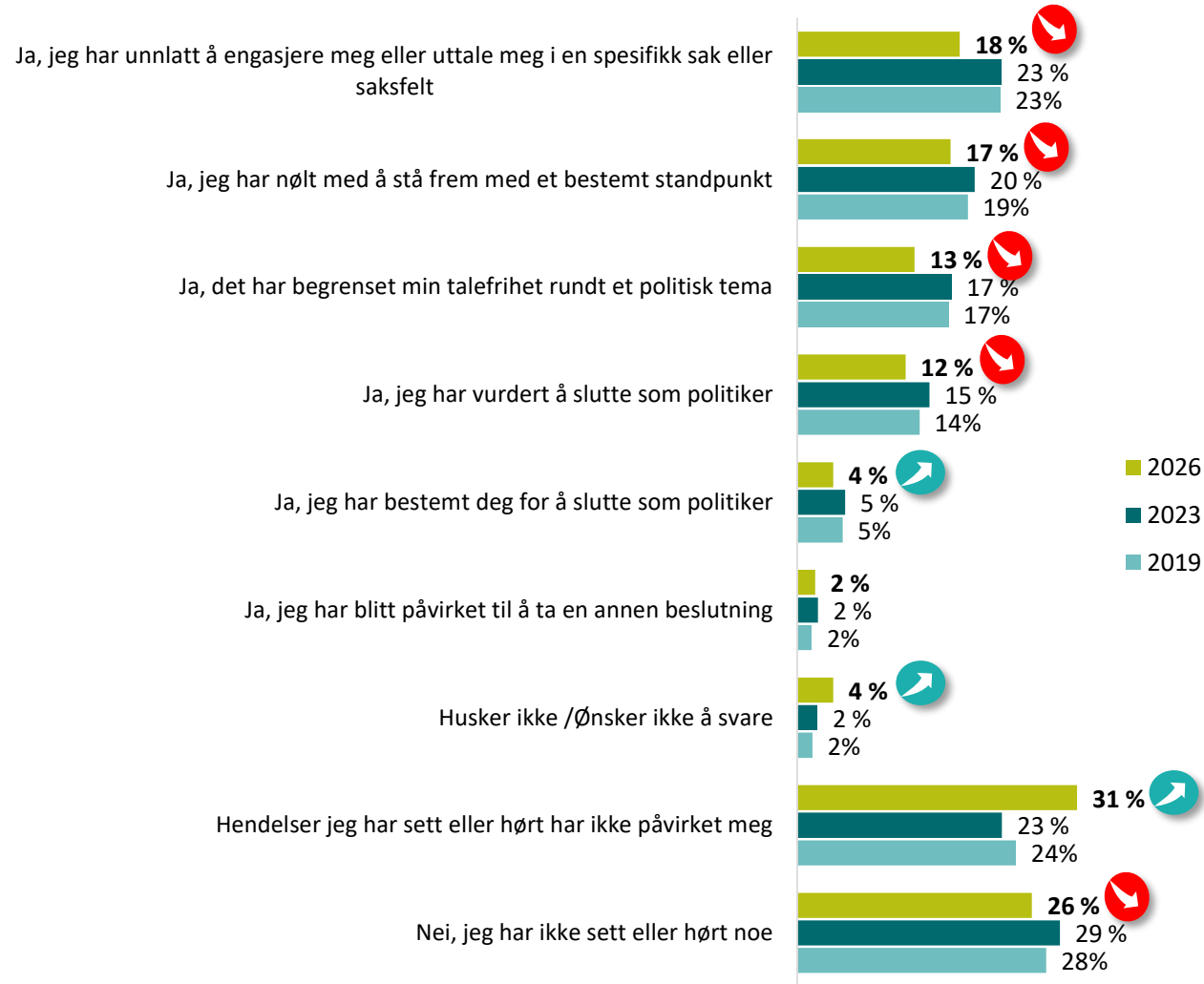
For de som har opplevd hatefulle ytringer eller konkrete trusler er handlingsmønsteret for hvordan disse imøtekommes over tid ganske likt. Enkelte endringer er signifikante.



Base: Filter: Har opplevd hatefulle ytringer eller konkrete trusler N= 392

Spørsmål: Tenk på alle typer uønskede og plagsomme hendelser, inkludert trusler og angrep, som du har vært utsatt for. Har noe av dette ført til at du ...?

Hatefulle ytringer og konkrete trusler som er observert har påvirket den enkelte politiker i mindre grad i 2026 enn tidligere år



3: UTVALG OG BAKGRUNNSVARIABLER



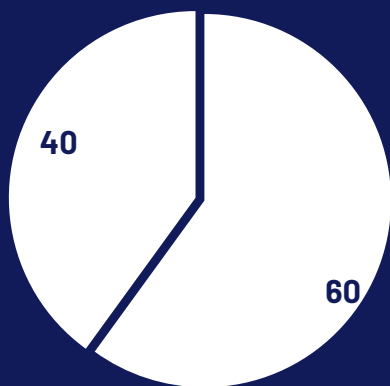


UTVALGETS SAMMENSETNING

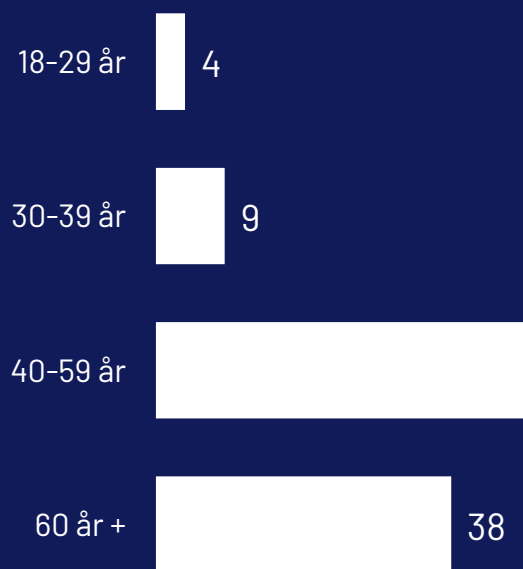
%



KJØNN



ALDER



ANTALL PERIODER



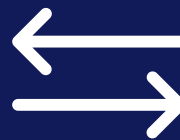
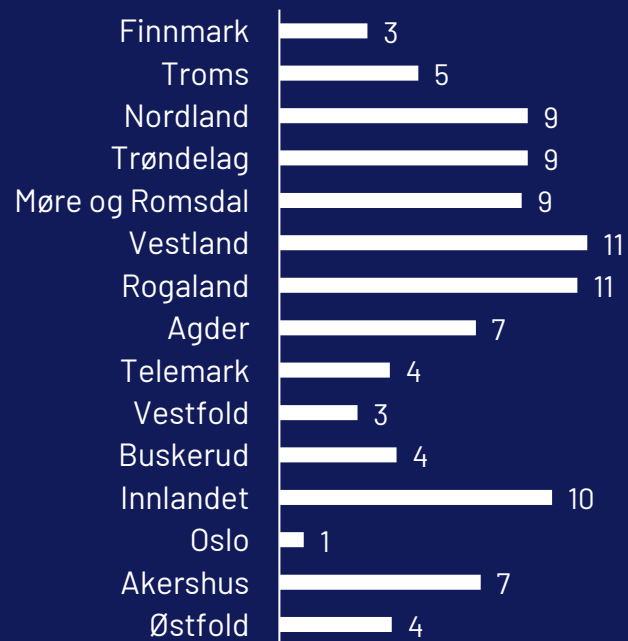


UTVALGETS SAMMENSETNING

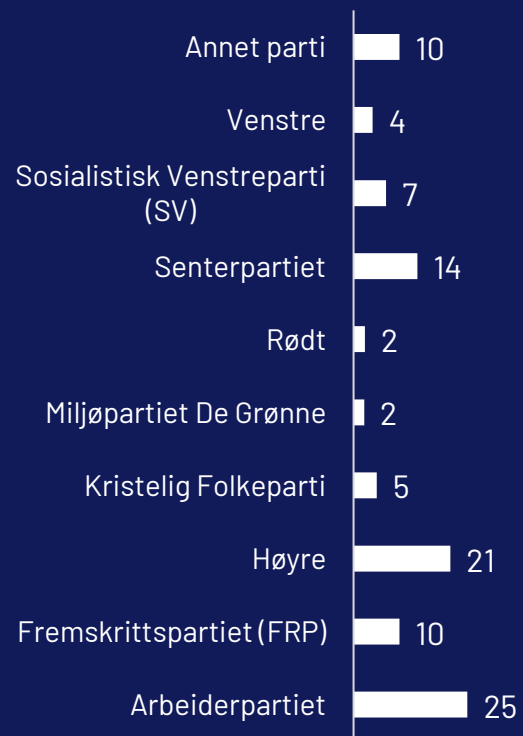
%



FYLKE



PARTI





UTVALGETS SAMMENSETNING

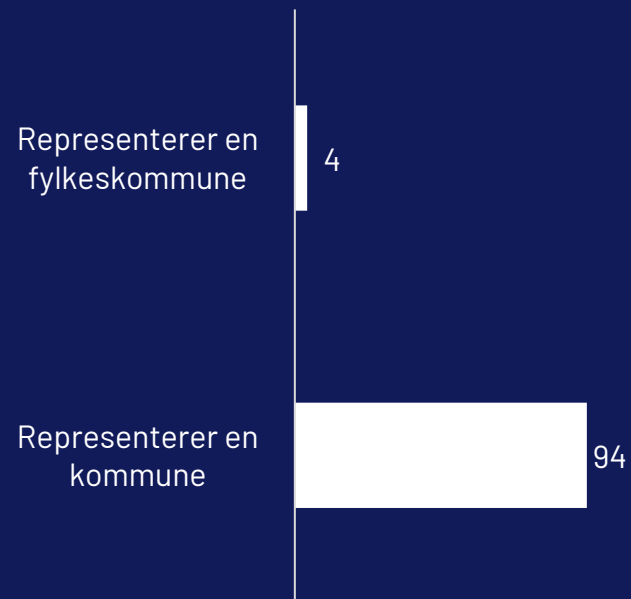
%



ROLLE



KOMMUNE/FYLKE



THANK YOU

ANNE ESPELIEN
SENIORKONSULENT

anne.espelien@ipsos.com
+47 951 63 971



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarizes our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily in our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,
Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:

You act better when you are sure.

